

1	Einleitung	1
2	Wichtige grundsätzliche Überlegungen zur Nachrichtenauswahl	3
3	In zehn einfachen Schritten zum Erfolg:	
	Die Nachrichtenfaktoren	9
	Die Neuigkeit	9
	Die Nähe	11
	Die Tragweite	12
	Die Prominenz	13
	Die Dramatik	15
	Die Kuriosität	16
	Der Konflikt	18
	Der Sex	19
	Die Gefühle	21
	Der Fortschritt	23
4	Was macht eine Nachricht zur Nachricht?	25
	Von der Theorie in die Redaktion	25
5	Die 10-Punkte-Strategie für eine erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Ihrem Unternehmen	33
6	Die Zukunft liegt online und was das bedeutet	39
	Literatur	43