

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Was bedeutet Nachhaltigkeit im Internet?</b>	<b>1</b>
1.1	Definition des Begriffs Nachhaltigkeit	3
1.2	Die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen	6
1.3	Corporate Digital Responsibility	10
1.4	Sustainable Web Manifesto	13
1.5	Weitere Initiativen	14
1.6	Woher kommen die CO <sub>2</sub> -Emissionen?	16
1.7	Welche Hebel für Optimierungen gibt es?	18
1.8	Motivation für Optimierungen	20
	Literatur	22
<b>2</b>	<b>Webseiten prüfen</b>	<b>27</b>
2.1	Website Carbon Calculator	35
2.2	Green Web Checker	38
2.3	Beacon	40
2.4	Ecoping	43
2.5	Ecograder	45
2.6	Externe Elemente	48
2.7	Google Lighthouse und PageSpeed Insights	51
2.8	Google Search Console	53
2.9	Automatisierte Zugriffe	56
2.10	Datentransfer ermitteln oder schätzen	59
2.11	Screaming Frog SEO Spider	66
	Literatur	71

<b>X</b>	<b>Inhaltsverzeichnis</b>	
<b>3</b>	<b>Webseiten optimieren</b>	<b>75</b>
3.1	Bilder, Icons und Animationen	82
3.2	Video- und Audio-Dateien	97
3.3	Eigene Schrift-Dateien	105
3.4	PDF-Dateien	110
3.5	StyleSheets	117
3.6	JavaScript	124
3.7	HTML-Code	129
3.8	Konfiguration des Webserver	134
3.9	Inhaltspflege und Datenhygiene	150
3.10	Dark Mode	153
3.11	Newsletter und E-Mail-Versand	157
	Literatur	159
<b>4</b>	<b>Strategisches Vorgehen</b>	<b>169</b>
4.1	Die größten Potenziale finden	171
4.2	Monitoring und Umsetzung	175
	<b>Ausblick</b>	<b>177</b>