

DIE JUNGEN UNBEKANNTEN ...	V	4	DIE SIEBEN ZENTRALEN EIGENSCHAFTEN DER GENERATION Z	45
1 VON SCHIMMEL-WEGSCHNEIDERN ZU SMARTPHONE-SYMBIOTIKERN	1		4.1 Selbstbewusst	48
2 DAS STUDIENDESIGN	13		4.2 Familienorientiert	50
3 SO LEBT UND DENKT DIE GENERATION Z	19		4.3 Online individualistisch	51
3.1 Generation selbstbewusst	21		4.4 Offline konservativ	52
3.2 Generation Wertewandel	22		4.5 Ungeduldiger	53
3.3 Generation Freizeit	24	5	4.6 Digital intuitiv	54
3.4 Generation angenehmes Arbeitsklima	26		4.7 Generation regeltreu	55
3.5 Generation Ungewissheit	29		5 DIE 27 EMPFEHLUNGEN FÜR DEN UMGANG MIT DER GENERATION Z	57
3.6 Generation entscheidungsarm	30		5.1 Personalmarketing & Recruiting	61
3.7 Generation Mama und Papa	31		5.2 Im Bewerbungsgespräch	81
3.8 Generation verharren	33	6	EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT: DIE FOLGENERATION	
3.9 Generation Digital Natives 2.0	35		GENERATION ALPHA	105
3.10 Generation führungslos im digitalen Dschungel	40	7	DAS GENERATION-Z-VOKABULAR	111
3.11 Generation Analog hilflos	42		LITERATUR	117
3.12 Generation besonders sein	44			