

Inhalt

Einführung: Stand und Perspektiven der Journalismusforschung <i>Klaus Meier/Christoph Neuberger</i>	9
<i>Politische und ökonomische Voraussetzungen</i>	27
Pressefreiheit – Hindernisse und Grenzen <i>Andrea Czepek</i>	29
Journalismus, Medien, Plattformen – organisationstheoretisch betrachtet <i>Klaus-Dieter Altmeyen/Regina Greck/Tanja Evers</i>	61
<i>Qualität und Verantwortung</i>	91
Qualität im Journalismus <i>Klaus Arnold</i>	93
Qualitätsmanagement in Redaktionen <i>Vinzenz Wyss</i>	111
Verantwortung und Selbstkontrolle im Journalismus <i>Susanne Fengler</i>	135
<i>Crossmedialer und digitaler Journalismus</i>	155
Crossmedialität <i>Klaus Meier</i>	157
	5

Inhalt

Darstellungsformen im erzählenden Onlinejournalismus <i>Cornelia Wolf und Alexander Godulla</i>	183
Algorithmische Werkzeuge – Chancen und Herausforderungen für den Journalismus <i>Konstantin Dörr</i>	203
Innovationen im Journalismus <i>Klaus Meier/Korbinian Klinghardt/Michael Graßl/Maike Körner/ Jonas Schützeneder</i>	223
<i>Journalismus und Publikum</i>	241
Journalistische Beobachtungen des Publikums <i>Ralf Hohlfeld</i>	243
Journalismus Publikum: Eine soziale Beziehung zwischen Interaktion, Organisation und Funktion <i>Wiebke Loosen</i>	269
<i>Entwicklungslinien im Journalismus</i>	291
Journalismusgeschichte und Journalismusforschung <i>Thomas Birkner</i>	293
Zur Bedeutung von Emotionen im Journalismus <i>Margreth Lünenborg/Débora Medeiros</i>	311
Journalismus und Medialisierung der Gesellschaft <i>Christoph Neuberger</i>	337

<i>Vergleich in Theorie und Empirie</i>	373
Theorien des Journalismus im Vergleich <i>Armin Scholl</i>	375
Journalismus im internationalen Vergleich <i>Thomas Hanitzsch</i>	413
Autor*innen	429