

Teil I Cuius Regio Eius Religio

1	Einleitung	3
2	Theoretische Implikationen	17
2.1	Der Kommunikative Konstruktivismus	19
2.2	Zur grundlegenden Diskurslandschaft in der Religionssoziologie	23
2.3	Populäre Religion und die Kommunikative Konstruktion von Transzendenz	46
3	Von Feiern, Festen und Events	57
3.1	Festtheorien	60
3.1.1	Paroxystische Theorien	61
3.1.2	Affirmative Theorien	68
3.1.3	Vereinende Festtheorien	70
3.1.4	Festtheorien im angelsächsischen Raum	72
3.2	Eventforschung	77
3.2.1	„event“ und Ereignis	77
3.2.2	Vom Fest zum Event	80
3.2.3	Exkurs: Alltag, Außerordentlichkeit und Außergewöhnlichkeit	109
3.3	Versuch einer Begriffsunterscheidung	116

Teil II ‚Post Festum‘

4 Forschungsstand	125
5 Die Feldforschung	139
5.1 Angewandte Methoden	142
5.1.1 Ethnographie	144
5.1.2 Videographie	147
5.1.3 ‚Autoethnografie‘	149
5.2 Vorarbeit – Entwicklung der Kameraperspektiven	157
5.3 Datenerhebung und Datenkorpus	162
5.4 Datenauswertung	177

Teil III In Medias Res

6 Celebrations	183
6.1 Begriffserklärung	184
6.2 Historische Kontextualisierung: Veranstaltung und Organisation	189
6.2.1 Der Deutsche Evangelische Kirchentag (DEKT)	191
6.2.2 Der Deutsche Katholikentag (DKT)	195
6.2.3 Weltjugendtag	197
6.3 Historische Kontextualisierung: Medien und Religion	200
7 Merkmale von Celebrations	211
7.1 Eventspezifische Rahmung	211
7.2 Kommunikative Markierungen von Religion	226
7.2.1 Rituale	233
7.2.1.1 Zum Ritual und zum Populären	234
7.2.1.2 Lichtrituel als populärreligiöses Ritual	238
7.2.1.3 Traditionelle Rituale	255
7.2.2 Objektivationen	266
7.2.3 Kommunikative Formen	278
7.2.3.1 Mitmach-Animationen	279
7.2.3.2 Skandieren – als Sonderfall	294
7.2.3.3 Klatschen	299
7.2.4 Zwischenresümee	306
7.3 Celebritization	316

8 Die „Außerordentlichkeit“ von <i>Celebrations</i>	327
8.1 Das Konzept der affektiven Ordnung	330
8.2 Die affektive Ordnung von <i>Celebrations</i>	341
9 <i>Celebrations</i> zwischen Populärkultur und Markierung von Religion	359
Literatur	369