

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Michael Ehlers	9
Einleitung	11
1 Grundlagen und psychologische Besonderheiten der digitalen Rhetorik	15
1.1 Die »Goldene Himbeere« für Online-Meetings	15
1.2 Neue Mediennutzung: Aufmerksamkeit wie ein Fisch	18
1.3 Digitale Psychologie: Neuland fürs Gehirn	20
1.4 Was ist digitale Rhetorik?	31
1.5 Der erste Eindruck online: Eiszeit oder Lagerfeuer	35
1.6 Digitale Empathie: Mitfühlen über die Webcam	39
1.7 Ihr Rollenverständnis	43
1.8 Der Elevator Pitch	45
2 Gute Vorbereitung – der Schlüssel zum Erfolg für Ihre Online-Meetings	47
2.1 Technische Vorbereitung	48
2.2 Organisatorische Vorbereitung	57
2.3 Inhaltliche Vorbereitung	71
2.4 Persönliche Vorbereitung	79
2.5 Der Countdown läuft – letzter Check vor dem Call	86
3 Elemente der digitalen Rhetorik für strahlende Präsenz	89
3.1 Einführung	89
3.2 Körpersprache und -haltung	92
3.3 Gestik	96
3.4 Mimik	101
3.5 Blickkontakt	106
3.6 Die Stimme – das Musikinstrument unseres Körpers	111
3.7 Sprache und Wortwahl	117
4 Und Action – Vorgehensweisen und Stolperfallen im Onlinecall	133
4.1 Der Gesprächsbeginn: Bewährte Eisbrecher	133
4.2 Der Übergang zum Geschäftlichen	137
4.3 Tipps und Trick für einen erfolgreichen Onlinecall	137
4.4 Positive Atmosphäre durch LAB: Lob, Aktivierung und Beteiligung	140
4.5 Umgang mit unvorhersehbaren Ereignissen	152
4.6 Besondere Gesprächsanlässe	162
4.7 Nachbereitung: Auf der Suche nach der gewonnenen Zeit	177

5	Methoden und Tools für erfolgreiche Online-Meetings	183
5.1	Grundvoraussetzungen für den Einsatz von Methoden	183
5.2	Die Methodenfundgrube	185
5.3	Hilfreiche Tools	209
5.4	Gute Planung hilft immer	216
Nachwort		217
Literatur		219
Stichwortverzeichnis		221
Die Autorin		227