

# Inhalt

<i>Corinna Onnen/Susanne Rode-Breymann</i> Zum Selbstverständnis der Gender Studies II. Technik – Raum – Bildung .....	7
Aktuelle Herausforderungen der Frauen- und Geschlechterforschung	
<i>Barbara Hartung</i> Das Maria-Goeppert-Mayer-Programm für internationale Frauen- und Genderforschung .....	13
<i>Sabine Hark</i> Diskursive Enteignungen. Gender als Ressource für neu-rechte Wir/Sie-Dichotomien .....	21
<i>Heike Kahlert</i> Exzellenz im Mainstream der Wissenschaft – Gender auch? Frauen- und Geschlechterforschung in der unternehmerischen Universität.....	39
<i>Tanja Mölders/Sabine Hofmeister</i> ,Natur/en‘ als Räume des Vor_Sorgens Eine (re)produktionstheoretische Reflexion des ‚Caring for nature/s‘ .....	65
Geschlecht und Raum	
<i>Barbara Zibell</i> Frauen und Gender in Architektur und räumlicher Planung .....	85
<i>Beate Friedrich</i> Von Geschlechterverhältnissen und Maispflanzen. Geschlecht als Struktur- und Prozesskategorie in der agrarpolitischen Konfliktfeldanalyse .....	101
<i>Janina Dannenberg</i> Landbesitz, Rauman eignung und (Re)Produktivität im Ökotourismus .....	119
<i>Judith von der Heyde</i> Du arrangierst dich halt – Weiblichkeitspraxis im männlichen Raum.....	135

## Geschlecht und Technik

*Yves Jeanrenaud*

Lebenskonzepte von Ingenieurinnen.....155

*Tanja Kubes*

Die Beine Ihres Autos – Zum Einsatz von Hostessen(-beinen)  
auf Automobilmesse .....173

*Sinja H. Meyer-Rötz*

Technik im Alter .....187

## Ausgewählte Forschungsbereiche

*Daniela Steenkamp*

Nachdenken über Geschlechterverhältnisse im Kontext von  
Erziehungswissenschaft .....201

*Birgit Althans*

Durch die Hintertür – Strategien der Inszenierung von  
Geschlechterforschung im Lehramtsstudium.....215

*Isabelle Brantl/Margit Stein/Yvette Völschow*

Früh- und Zwangsehen in Europa aus gender- und  
migrationspolitischer Sicht: Ein Überblick über aktuelle  
Problemlagen in Deutschland .....233

*Jantje Halberstadt/Anna Spiegler/Adalbert Pakura*

Welche Rolle spielt Unternehmerintention für Studierende? – Eine  
explorative Studie zum (Miss-)Verständnis von  
Female Entrepreneurship .....249

*Autorinnen und Autoren*.....277