

Inhaltsverzeichnis

Einführung: Qualität im wirtschaftspolitischen Journalismus. Aktuelle Herausforderungen, Fragestellungen, Befunde und Strategien	1
Kim Otto und Andreas Köhler	
Teil I Herausforderungen	
Funktionen und Selbstverständnis des wirtschaftspolitischen Journalismus.	27
Henrik Müller	
Was leistet der wirtschaftspolitische Journalismus? Strukturen, Strategien und Vorgehensweisen	49
Claudia Mast und Klaus Spachmann	
Gegenöffentlichkeit im Wirtschaftsjournalismus: Alternative Blogs, Unternehmensmedien und NGO-Magazine	75
Lutz Frühbrodt	
Die crossmediale und vernetzte Wirtschaftsredaktion als Reaktion auf den Medienwandel: Implementierung und Qualitätssicherung	101
Andreas Köhler und Kim Otto	
Teil II Redaktionelle Strategien	
Qualität im wirtschaftspolitischen Journalismus im ARD-Wirtschaftsmagazin Plusminus	123
Michael Grytz	

V

Qualität im wirtschaftspolitischen Journalismus in der „Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung“: Vom Nutzen und Nachteil des Wirtschaftsjournalismus für das Leben.	147
Rainer Hank	
Qualität im wirtschaftspolitischen Journalismus im Radio: Was leisten rundfunkbeitragsfinanzierte Wirtschaftsredaktionen?	157
Uwe Möller	
Qualität im wirtschaftspolitischen Journalismus in der „Börsen-Zeitung“: Die Wirklichkeit ist spektakulär genug	167
Detlef Fechtner	
Teil III Wirtschaftspolitischer Journalismus in der Praxis	
Hilflos gegenüber Schattenbanken: Recherchen zu Risikoverschiebungen im Bankensektor	181
Thomas Katzensteiner und Ulric Papendick	
Das Sichtbarmachen der Unsichtbaren: Recherche in virtuellen Betrieben	193
Jonas Rest und Eva Roth	
Wie man aus 11,5 Mio. Dokumenten Fernsehen macht: Die Recherchen zu den Panama Papers	205
Julia Stein	
Unterwanderte Regierung: Die Recherchen zu „Inside-Lobbyisten“	211
Kim Otto	
Opel und Abgasmanipulation: Die Recherche zur Suche nach der Abschaltvorrichtung	221
Peter Onneken	
Geheimes aufdecken: Die Recherchen zu TTIP	231
Stephan Stuchlik	

Teil IV Konsequenzen für die Ausbildung von wirtschaftspolitischen Journalistinnen und Journalisten	
Interdisziplinär, multimedial und technisch – Anforderungen an Wirtschaftsjournalistinnen und -journalisten und Kompetenzerwerb in der journalistischen Ausbildung	249
Barbara Brandstetter	
Ansatz aus der Praxis: Ausbildung von Wirtschaftsjournalistinnen und -journalisten an der Kölner Journalistenschule	263
Ulric Papendick	
Neue Anforderungen in der wirtschaftspolitischen Journalismus-Ausbildung	269
Kim Otto und Andreas Köhler	