
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Management ist Handwerk!	13
2 Neuro-Wissenschaft und Management im Einklang	17
3 Die 9 Rollen des Managers	21
3.1 Navigator: Strategien des Handelns entwickeln und Orientierung geben	25
3.2 Leader: gute Leute richtig führen und dadurch binden	52
3.3 Talent Manager: Potenziale gewinnen, erkennen und heben	106
3.4 Innovations-Manager: neue Chancen erschließen statt Schrumpfkur ..	138
3.5 Digitalisierungsmanager: Managen in der 4.0-Welt	180
3.6 Der Organisationsentwickler: Menschen und Kultur richtig begleiten ..	213
3.7 Change-Manager: Veränderungen aktiv gestalten	246
3.8 Zahlen-Manager: »Zahlen – Daten – Fakten« statt »Glaube – Liebe – Hoffnung«	271
3.9 Meeting-Moderator: Manager als Lotse durch den »Meeting-Dschungel«	301
4 Erfolgreich als weibliche Fach- und Führungskraft	333
5 Erschöpfung – wenn Manager an der Klippe stehen	347
Schlusswort: Management – Handwerk mit goldenem Boden	361
Anlage A: Quellen und Literatur	363
Anlage B: Autoren	367
Anlage C: Stichwortverzeichnis	375
Anlage D: Verzeichnis der Abbildungen	379