

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung – YouTube als elementares Marketinginstrument in der digitalen Welt	1
2	Grundlagen des Online- und Social-Media-Marketings	5
	Relevanz von Online-Marketing und Social Media	5
	Kennzeichnung und Entwicklung des Online-Marketings	7
	Erfolgsfaktoren des Online-Marketings	11
	Social Media und Social Media Marketing	19
	Planung und Konzeption einer Social Media Strategie mit dem POST-Framework	25
3	YouTube als Marketing-Kanal	35
	Die Bedeutung von YouTube als soziales Netzwerk in Zeiten von Social Media	35
	Prinzipien von Online-Videos und Video-Marketing	42
	Warum nun YouTube? Chancen für Unternehmen und Unternehmer durch Nutzung von YouTube als Marketing-Kanal	44
	Erfolgsfaktoren erfolgreicher Marketing-Videos	47
4	Auf Los geht's los – Einführung in die YouTube-Welt	51
	Die Geschichte von YouTube	51
	Aufbau und Struktur von YouTube	52
	Account anlegen und bei YouTube anmelden	53
	Namen sind nicht nur Schall und Rauch – wählen Sie den richtigen Kanalnamen aus	54
	Eine Frage der Einstellung – YouTube-Kontoeinstellungen, welche Sie kennen sollten	55

Spiegeln Sie sich – geben Sie sich ein Gesicht auf YouTube und gestalten Sie ein optimales Titelbild.	58
Bieten Sie Ihren Kunden einen Mehrwert.	60
Legen Sie den Aufbau Ihrer Startseite fest	62
Kurs halten – so legen Sie eine optimale Kanalnavigation und Unterseiten an.	64
Gesucht und gefunden – bereichern Sie Ihren Kanal mit Stichwörtern an.	66
5 Content is King – geeignete Themen finden	69
Ich hab's – Online- und Offline-Quellen zur Identifikation von geeigneten Themenfeldern.	70
Gut geplant ist halb gewonnen – die Bedeutung eines Redaktionsplanes.	76
6 Klappe und Action – Erfolgreiche Produktion von Online-Videos	79
Erfolgreiche Konzeption und Planung von Videos	79
Das optimale Format wählen	81
Produktionsarten von Videos.	89
Die geeignete technische Ausrüstung	91
Einfach ansprechend – so gelingen Ihnen gute <i>YouTube</i> -Videos.	94
Überzeugen Sie mit perfekter Video-Postproduktion	96
Videos auf <i>YouTube</i> hochladen	100
7 Der letzte Schliff – Videos erfolgreich optimieren	103
OnPage-Optimierung von Videos auf YouTube	104
OffPage-Optimierung von Videos.	112
Die Bedeutung des richtigen Timings.	113
Doppelt hält nicht besser.	114
8 Werbemöglichkeiten auf YouTube.	117
Wo und wie können Sie auf YouTube werben?.	119
Mit YouTube-Videos auf Webseiten werben.	128
Zielgruppenadäquate Ausrichtung der Werbung.	129
Die Auswahl passender Placements	130
Die Remarketing Methode	138
9 Eine große Familie – so bauen Sie Ihr Netzwerk innerhalb der YouTube-Community auf.	141
Netzwerk aufbauen	141

Animieren Sie zur Diskussion, stellen Sie Fragen und lassen Sie Ihr Publikum teilhaben	144
Komentieren Sie die Kanäle und Videos anderer YouTuber	146
No-go: Klicks und Likes kaufen	147
Verknüpfen Sie Ihre anderen Social Media Profile mit YouTube	148
10 Spread the News – erfolgreiche Verbreitung von Online-Videos	153
Verbreiten und teilen von Videos auf Websites	153
Videos über Social Media Kanäle verbreiten	155
E-Mails, Online-PR und Gastbeiträge als sonstige Verbreitungsmöglichkeiten	156
11 So werden Sie zum YouTube-Star – Erfolgsfaktoren für Unternehmen und Unternehmer	159
Adressatenspezifische Kommunikation	160
Der Beginn einer wunderbaren Freundschaft –Zuschauer binden	161
Es war einmal – mit Videos Geschichten erzählen	162
Der optimale Video-Aufbau für eine nachhaltige Zuschauerbindung	164
Der Weg zur Marke – erfolgreiches Branding Ihrer Videos	167
12 Hop oder Top? Erfolg messen und analysieren	171
Ohne Ziele geht es nicht!	171
Einführung in YouTube-Analytics	172
Einschaltquote: Ihre Aufrufzahlen	178
Aus Tops und Flops Ihrer Videos lernen	180
Ihre Zuschauerbindung ist entscheidend	183
Entwicklung der Abonnentenzahl	185
So fördern Sie die Entwicklung guter Bewertungen	186
Prüfen Sie die Entwicklung Ihrer Kommentare	186
Wie oft werden Ihre Videos geteilt?	187
13 Blick zurück nach vorn – YouTube als integraler Bestandteil der Unternehmenskommunikation	189
Brave New Digital World	189
Der Anfang vom Ende des linearen Fernsehens?	
TV-Werbung vs. <i>YouTube-Werbung</i>	191
Die Zukunft von YouTube	195

Schlusswort – Übernehmen Sie die Regie.	201
Danksagung	203
Geben Sie uns Ihr Feedback!	205
Literatur.	207
Über die Autoren	211