

# Inhaltsübersicht

Vorwort .....	V
Inhaltsverzeichnis .....	XI
<b>1. Teil: Grundlagen</b>	
Kapitel A: Grundtatbestände der Wirtschaft .....	1
Kapitel B: Arbeitsteilige Volkswirtschaft und Wirtschaftssystem .....	22
Kapitel C: Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomische Theorie .....	36
<b>2. Teil: Einführung in die Nachfrage- und Angebotstheorie</b>	
Kapitel A: Die Güternachfrage der Haushalte .....	45
Kapitel B: Das Güterangebot der Unternehmungen .....	52
Kapitel C: Die Elastizitäten der Nachfrage und des Angebotes .....	57
<b>3. Teil: Die Theorie der Nachfrage</b>	
Kapitel A: Die Grenznutzenanalyse .....	74
Kapitel B: Die Indifferenzkurvenanalyse .....	83
Kapitel C: Kritik und Erweiterungen der Theorie der Nachfrage .....	96
<b>4. Teil: Die Theorie des Angebotes</b>	
Kapitel A: Die Produktions- und Kostenanalyse .....	106
Kapitel B: Die Erlös- und Gewinnanalyse .....	125
Kapitel C: Kritik und Erweiterungen der Theorie des Angebotes .....	137
<b>5. Teil: Die Theorie des Marktgleichgewichts</b>	
Kapitel A: Der Markt, die Marktformen und das Marktgleichgewicht im homogenen Polypol .....	152
Kapitel B: Das Marktgleichgewicht im Monopol, im heterogenen Polypol und im Oligopol .....	180
Kapitel C: Kritik und Erweiterungen der Theorie des Marktgleichgewichts ..	204
<b>6. Teil: Die Theorie der Marktprozesse</b>	
Kapitel A: Die einfache Theorie der Marktprozesse .....	219
Kapitel B: Kritik und Erweiterungen der Theorie der Marktprozesse .....	227
Verzeichnis der Symbole .....	249
Literaturhinweise .....	251
Sachverzeichnis .....	257

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
<b>1. Teil: Grundlagen</b>	
<b>Kapitel A: Grundtatbestände der Wirtschaft .....</b>	<b>1</b>
I. Bedürfnisse und Güter .....	1
1. Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage und Konsum .....	1
2. Güter, Güterarten und Güterbeziehungen .....	2
II. Produktion, Produktionsfaktoren und Produktionsmöglichkeiten .....	5
1. Konsumreife, Produktion und Produktionsfaktoren .....	5
2. Die Produktionsmöglichkeiten .....	8
III. Güterknappheit und Wirtschaften .....	10
1. Der Begriff der Knappheit .....	10
2. Nachfrage-, Angebots- und Knappheitsentwicklung .....	14
3. Ansatzpunkte zur Reduzierung von Knappheit .....	15
4. Güterstruktur und Einkommensverteilung .....	18
5. Wirtschaften und ökonomisches Prinzip .....	20
<b>Kapitel B: Arbeitsteilige Volkswirtschaft und Wirtschaftssystem .....</b>	<b>22</b>
I. Einzelwirtschaften und Gesamtwirtschaft .....	22
1. Die Wirtschaftssubjekte als Akteure .....	22
2. Wirtschaftssubjekte und Wirtschaftskreislauf .....	23
II. Die Arbeitsteilung .....	25
1. Begriff und Entwicklung der Arbeitsteilung .....	25
2. Vorteile und Probleme der Arbeitsteilung .....	27
III. Das Wirtschaftssystem .....	28
1. Das Planungsproblem und die Grundformen von Wirtschaftssystemen .....	28
2. Die Idealtypen der Zentralplanwirtschaft und der Marktwirtschaft .....	31
3. Realtypische Wirtschaftssysteme .....	33
<b>Kapitel C: Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomische Theorie .....</b>	<b>36</b>
I. Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftstheorie .....	36
1. Die Aufgaben der Volkswirtschaftslehre und die Bedeutung der Wirtschaftstheorie .....	36
2. Einige methodische Anmerkungen .....	37
II. Teilgebiete der Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomik .....	38
1. Problemkomplexe der Volkswirtschaft und Teilgebiete der Volkswirtschaftslehre .....	38

2. Die Mikroökonomische Theorie als Allokationstheorie der Marktwirtschaft .....	40
Kontrollfragen zum 1. Teil .....	42

## 2. Teil: Einführung in die Nachfrage- und Angebotstheorie

<b>Kapitel A: Die Güternachfrage der Haushalte</b> .....	45
I. Die individuelle Nachfrage eines Haushalts .....	45
1. Die Determinanten der Nachfrage und die globale Nachfragefunktion .....	45
2. Reduzierte Nachfragefunktionen und die Nachfragefunktion im engeren Sinn .....	47
II. Die Marktnachfrage .....	51
<b>Kapitel B: Das Güterangebot der Unternehmungen</b> .....	52
I. Das individuelle Angebot einer Unternehmung .....	52
1. Die Determinanten des Angebotes und die globale Angebotsfunktion .....	52
2. Reduzierte Angebotsfunktionen und die Angebotsfunktion im engeren Sinn .....	54
II. Das Marktangebot .....	56
<b>Kapitel C: Die Elastizitäten der Nachfrage und des Angebotes</b> .....	57
I. Die Nachfrageelastizitäten .....	57
1. Die direkte Preiselastizität der Nachfrage .....	57
2. Weitere Nachfrageelastizitäten .....	64
II. Die Angebotselastizitäten .....	65
1. Die direkte Preiselastizität des Angebotes .....	65
2. Weitere Angebotselastizitäten .....	68
III. Synopse .....	69
Kontrollfragen zum 2. Teil .....	70

## 3. Teil: Die Theorie der Nachfrage

<b>Kapitel A: Die Grenznutzenanalyse</b> .....	74
I. Prämissen der Analyse und Nutzenkonzept .....	74
1. Prämissen der Analyse .....	74
2. Gesamtnutzen und Grenznutzen .....	74
II. Gossensche Gesetze und Haushaltsgleichgewicht .....	76
1. Die Gossenschen Gesetze .....	76
2. Das Haushaltsgleichgewicht .....	78
III. Die Lage der Nachfragekurve .....	79
1. Die Nachfragekurve bei Preisrestriktion .....	79
2. Die Nachfragekurve bei Preis- und Einkommensrestriktion .....	81

<b>Kapitel B: Die Indifferenzkurvenanalyse</b> .....	83
I. Prämissen der Analyse und Indifferenzkurve .....	83
1. Prämissen der Analyse .....	83
2. Die Indifferenzkurve .....	84
II. Budgetlinie und Haushaltsgleichgewicht .....	87
1. Die Budgetlinie .....	87
2. Das Haushaltsgleichgewicht .....	89
III. Die Lage der Nachfragekurve .....	92
1. Preis-Konsum-Kurve und Nachfragekurve .....	92
2. Bedürfnisstruktur, Einkommen und Nachfrage .....	94
<b>Kapitel C: Kritik und Erweiterungen der Theorie der Nachfrage</b> .....	96
I. Die Nachfragetheorie als Bedingungstheorie .....	96
1. Informationsstand, Substitutionalität und Teilbarkeit der Güter .....	96
2. Nutzenschätzung und Transitivität der Bedürfnisstruktur .....	98
II. Die Nachfragetheorie als explikative Theorie .....	99
1. Rationalität des Konsumverhaltens und empirische Überprüfbarkeit der Nachfragetheorie .....	99
2. Sozialabhängiges Konsumverhalten .....	101
Kontrollfragen zum 3. Teil .....	102

#### 4. Teil: Die Theorie des Angebotes

<b>Kapitel A: Die Produktions- und Kostenanalyse</b> .....	106
I. Produktion und Produktionsfunktion .....	106
1. Prämissen der Produktionsanalyse .....	106
2. Arten der Faktorvariation .....	109
II. Kostenminimale Produktion einer konstanten Ausstoßmenge .....	110
1. Isoquante und Isokostenlinie .....	110
2. Die Minimalkostenkombination .....	113
III. Kostenminimale Produktion variabler Ausstoßmengen .....	116
1. Ertrags- und Kostenfunktion bei proportionaler Faktorvariation .....	116
2. Ertrags- und Kostenfunktion bei partieller Faktorvariation .....	120
<b>Kapitel B: Die Erlös- und Gewinnanalyse</b> .....	125
I. Das Unternehmensgleichgewicht bei Gewinnmaximierung .....	125
1. Die generelle Gewinnmaximierungsbedingung .....	125
2. Das Gewinnmaximum bei nicht beeinflussbarem Marktpreis .....	126
II. Die Lage der Angebotskurve .....	129
1. Die Grenzkostenkurve als Angebotskurve .....	129
2. Verschiebungen der Angebotskurve .....	132

<b>Kapitel C: Kritik und Erweiterungen der Theorie des Angebotes</b> .....	137
I. Die Angebotstheorie als Bedingungstheorie .....	138
1. Zur Problematik der produktionstechnischen Prämissen .....	138
2. Informationsstand, Zeithorizont und Marktsituation .....	144
II. Die Angebotstheorie als explikative Theorie .....	145
1. Zielsetzung und Kalkulationsmethode von Unternehmungen .....	145
2. Konkurrenzabhängiges Unternehmungsverhalten .....	146
Kontrollfragen zum 4. Teil .....	147

### 5. Teil: Die Theorie des Marktgleichgewichts

<b>Kapitel A: Der Markt, die Marktformen und das Marktgleichgewicht im homogenen Polypol</b> .....	152
I. Der Markt und die Marktformen .....	152
1. Der Markt .....	152
2. Die Marktformen: Struktur-, Verhaltens- und Elastizitätenansatz .....	153
3. Der Marktstrukturansatz .....	154
II. Das Marktgleichgewicht im homogenen Polypol .....	160
1. Das Marktgleichgewicht auf Konsumgütermärkten .....	160
2. Das individuelle Gleichgewicht des einzelnen Anbieters .....	164
3. Marktzutritt und kostenminimale Produktion .....	166
4. Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht und Pareto-Optimum .....	168
5. Das Marktgleichgewicht auf Kapital-, Arbeits- und Devisenmärkten ....	169
<b>Kapitel B: Das Marktgleichgewicht im Monopol, im heterogenen Polypol und im Oligopol</b> .....	180
I. Das Marktgleichgewicht im Monopol .....	180
1. Die Marktsituation des Monopolisten .....	180
2. Das individuelle Gleichgewicht des Monopolisten .....	184
3. Die Marktergebnisse im Monopol und im homogenen Polypol .....	186
4. Monopolistische Angebotskurve und Preisdifferenzierung .....	187
5. Monopson und bilaterales Monopol .....	189
II. Das Gleichgewicht im heterogenen Polypol .....	195
1. Das Konzept der monopolistischen Konkurrenz .....	195
2. Das Konzept des monopolistischen Spielraumes .....	197
III. Das Gleichgewicht im Oligopol .....	200
1. Die Oligopolsituation .....	200
2. Strategien und Gleichgewichte im Oligopol .....	202
<b>Kapitel C: Kritik und Erweiterungen der Theorie des Marktgleichgewichts</b> ....	204
I. Die Gleichgewichtstheorie als Bedingungstheorie .....	204
1. Die Bedingungen für die Existenz und die Stabilität des Gleichgewichts	204
2. Die Bedingungen für ein gesamtwirtschaftliches Optimum .....	205

II. Die Gleichgewichtstheorie als explikative Theorie .....	210
1. Marktform und Verhaltensweise .....	210
2. Zur empirischen Relevanz der einzelnen Marktformen .....	211
3. Das Marktabgrenzungsproblem .....	214
Kontrollfragen zum 5. Teil .....	216

## 6. Teil: Die Theorie der Marktprozesse

<b>Kapitel A: Die einfache Theorie der Marktprozesse .....</b>	<b>219</b>
I. Gegenstand der Marktprozessstheorie und Prozessarten .....	219
1. Der Gegenstand der Marktprozessstheorie .....	219
2. Prozessauslösende Faktoren und Prozessarten .....	220
II. Ungestörte Marktprozesse .....	222
1. Der reine Anpassungsprozess .....	222
2. Der reine Fortschrittsprozess .....	225
<b>Kapitel B: Kritik und Erweiterungen der Theorie der Marktprozesse .....</b>	<b>227</b>
I. Die Prozesstheorie als Bedingungstheorie .....	227
1. Störungen durch fehlende Markttransparenz .....	228
2. Störungen durch mangelnde Angebotsflexibilität .....	230
3. Störungen durch Wettbewerbsbeschränkungen .....	232
4. Marktform und Wettbewerb .....	233
II. Die Prozesstheorie als explikative Theorie .....	241
1. Der Erklärungswert der Marktprozessstheorie .....	241
2. Marktstruktur- und Marktentwicklungsphasen .....	242
III. Wettbewerbspolitische Folgerungen .....	245
Kontrollfragen zum 6. Teil .....	246
Verzeichnis der Symbole .....	249
Literaturhinweise .....	251
Sachverzeichnis .....	257