

Inhalt

Vorwort	9
Endorsements	13
Einleitung: Familienunternehmen, die treibende Wirtschaftskraft	19
1. Schnell entscheiden und trotzdem richtig: Konvergenz von Eigentum und Führung	31
2. Aufbauen für die nächste Generation: Langfristigkeit	54
3. Der ehrbare Kaufmann: Auf die Werte kommt es an	81
4. Kompetenz, Einsatz, Loyalität: Das Geheimnis treuer Mitarbeiter	109
5. Spitz statt breit: Erfolg durch Konzentration auf Kernkompetenzen	131
6. Innovation: Die Lust, immer wieder neu anzufangen	153
7. Internationalität: Der Markt ist die Welt	175
8. Kümmerer um Qualität und Kunden	195
9. Herr im eigenen Haus: Unabhängigkeit als Wert	210
10. Auf Wachstumskurs: Führungs- und Management- strukturen anpassen	220
Ausblick: Familienunternehmen im 21. Jahrhundert	231
Dank	234
Anmerkungen	235
Anhang	239