
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Übersicht gewerblicher Schutzrechte	5
2.1	Wesen und Relevanz gewerblicher Schutzrechte	5
2.2	Gewerbliche Schutzrechte und tangierende Rechte	7
2.2.1	Patente	8
2.2.2	Gebrauchsmuster	8
2.2.3	Design/Geschmacksmuster	9
2.2.4	Marken	9
2.2.5	Urheberrecht	9
2.2.6	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	10
	Literatur	10
3	Erfolg durch Patente und Patentmanagement	13
3.1	Chancen durch Patente	13
3.2	Patente als Basis der Wettbewerbsstrategie	16
3.3	Patentrecherche zur Markt- und Konkurrenzanalyse	23
3.4	Möglichkeiten der Patentverwertung	25
3.5	IP-Compliance	29
3.5.1	Haftung von Unternehmen und Organen	30
3.5.2	Freedom to Operate	30
	Literatur	31
4	Basiswissen Patente	33
4.1	Was lässt sich patentieren?	33
4.2	Schutzvoraussetzungen	36
4.3	Kosten	37
4.4	Fördermittel	39
4.5	Anmeldewege	40
	Literatur	42

5	Patentpraxis für Erfinder	43
5.1	Schnittstelle Anwalt und Erfinder	43
5.2	Notwendigkeit des Patentbewusstseins im Entwicklungsprozess	45
5.3	Das Praxisbeispiel	47
5.3.1	Grundlagen	48
5.3.2	Stand der Technik	50
5.3.3	Beispielerfindung	53
5.4	Das Patentedokument	58
5.4.1	Aufbau des Patentedokuments	58
5.4.2	Umgang mit Patentedokumenten	61
5.4.3	Veröffentlichungsnummer und Aktenzeichen	62
5.4.4	IPC-Klassifikation	63
5.5	Patentanspruch und Merkmale	64
5.6	Vergleich von Patenten	69
5.7	Patentüberschuss und USP	70
	Literatur	71
6	Patentrecherche	73
6.1	Arten der Patentrecherche	74
6.2	Patentdatenbanken	75
6.2.1	Kommerzielle Patentdatenbanken	76
6.2.2	Nicht kommerzielle Patentdatenbanken	76
6.3	Einführung in die Recherche	76
6.4	Einsteigerrecherche	78
6.4.1	Aufrufen der Suchmaske	78
6.4.2	Erläuterung der Suchmaske, Funktionen und Eingabe	80
6.5	Expertenrecherche	84
6.5.1	Die Suchmaske	84
6.5.2	Grundlagen zur Expertenrecherche	85
6.6	Die Trefferliste	93
6.6.1	Patentdokumente öffnen und speichern	95
6.6.2	Keyword Highlighting	97
6.7	Ermitteln der IPC-Klasse	97
6.8	Recherchestrategie	100
6.8.1	Einsteigerrecherche	102
6.8.2	Expertenrecherche	102
6.9	Statusabfrage mit DPMAregister	106
6.10	Überwachen der Patentdatenbank	110
	Literatur	112

7	Patentsicherer Erfindungsprozess	113
7.1	Marktanforderung definieren	114
7.2	Recherche auf Markt- und Erfindungslücken	116
7.3	Lösungsanalyse	120
7.4	Eingrenzen realer Marktanforderung	120
7.5	Recherche und Analyse von lösungsspezifischen Barrieren	122
7.6	Lösungsgenerierung und Entwicklung	123
7.7	Neuheitsrecherche	124
7.8	Analyse der Rechercheergebnisse	125
7.9	Entscheidung über Innovation	127
	Literatur	128
8	Anhang	129
8.1	Entwurf einer Patentanmeldung	129
8.2	Geheimhaltungsvereinbarung	180
8.3	Mitgliedstaaten der Europäischen Patentorganisation	180
8.4	PCT-Vertragsstaaten	182
	Sachverzeichnis	187