

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis — IX

Abkürzungsverzeichnis — XVII

Verzeichnis der Bearbeiter — XXIX

Artur-Axel Wandtke

Kapitel 1

Medien im technologischen Zeitalter — 1

Oliver Castendyk

Kapitel 2

Die Entwicklung des Medienrechts als Disziplin — 81

Oliver Castendyk/Andrea Kyre

Kapitel 3

Europäisches Medienrecht — 89

Marcus von Welser

Kapitel 4

Ansprüche im Bereich des geistigen Eigentums — 201

Marcus von Welser

Kapitel 5

Durchsetzung von Ansprüchen im Bereich des geistigen Eigentums — 259

Soenke Fock

Kapitel 6

Lizenzvertragsrecht — 311

Ferdinand Melichar

Kapitel 7

Verwertungsgesellschaften — 389

Sachregister — 421

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis — XVII

Verzeichnis der Bearbeiter — XXIX

Artur-Axel Wandtke

Kapitel 1

Medien im technologischen Zeitalter — 1

§ 1 Medien und Recht — 7

- I. Globalisierung der Medien und Medien der Globalisierung — 7
 1. Virtueller Markt und Medien — 7
 2. Recht der geistigen Produktion und Medien — 11
 3. Ubiquität der Medienprodukte — 14
 4. Medien und kulturelle Prozesse — 15
 5. Vermarktung von Medienprodukten in der EU — 16
 6. Internationaler Markt und kulturelle Dimension der Medienprodukte — 20
- II. Medienprodukte — 22
 1. Medienprodukte als Waren — 22
 2. Ökonomischer Wert und Werteträger — 24
 3. Konvergenz der Medien und Multimediaprodukte — 27
 4. Marke als Medienprodukt — 28
 5. Urheberrechtliches Medienprodukt als Werk und künstlerische Leistung — 30
 6. Designprodukt — 31
 7. Merchandisingprodukte — 32
 8. Medienprodukt und Patent — 33
- III. Medienprodukte und Schutz anderer Rechtsgüter — 34
 1. Persönlichkeitsrecht und dessen Erscheinungsformen — 34
 2. Kommerzialisierung des Persönlichkeitsrechts — 37
- IV. Technologie- und Kulturentwicklung — 38
 1. Massenproduktion und massenweise Vermarktung — 38
 2. Neue Medienindustrien — 39
 3. Typologisierung von Medienunternehmen — 40
 4. Konzentrationsprozesse und Produktpiraterie — 41
 5. Änderungen der Produktions- und Distributionsstrukturen — 43
 6. Internet und Medienprodukte — 43
 7. Vergesellschaftungsprozesse und individuelle Produktion — 44
- V. Individualkommunikation contra Massenkommunikation — 46
 1. Öffentliche Meinungsbildung — 46
 2. Medien als Antriebsfaktoren in der Meinungsbildung — 49
 3. Interaktive Abrufdienste — 51
 4. Theaterproduktionen und Sportveranstaltungen — 52
- VI. Informationsgesellschaft und geistige Produktion — 53
 1. Begriff der Informationsgesellschaft — 53
 2. Informationsgesellschaft und Wissensproduktion — 54
 3. Books on Demand — 54
 4. Kommunikations- und Transaktionsplattformen — 55

§ 2 Geistiges Eigentum und Medienprodukte — 56

- I. System des geistigen Eigentums — 56
 1. Immaterialgüterrecht — 56

- 2. Formgebungen — 57
- 3. Naturrecht und Ausschließlichkeitsrechte — 58
- 4. Erweiterung der Schutzrechte — 59
- II. Geistiges Eigentum und Information — 66
 - 1. Information und property rights — 66
 - 2. Medienprodukte als Träger von Informationen — 66
- III. Innovation oder Investition als Schutzvoraussetzung von Medienprodukten — 68
 - 1. Ökonomische Analyse des Rechts der Medien — 68
 - 2. Schutzkonzeption — 70
 - 3. Leistungsschutzrechte — 71
 - 4. Know-how-Schutz — 73
- IV. Recht der Medien — 74
 - 1. Prozessbezogene Verhaltenssteuerung — 74
 - 2. Rechtlicher Schutz der Medienprodukte — 76
 - 3. Freier Zugang zu den Medienprodukten — 77
 - 4. Harmonisierung des nationalen Rechts der Medien — 78

Oliver Castendyk

Kapitel 2

Die Entwicklung des Medienrechts als Disziplin — 81

§ 1 Die Entwicklung des Medienrechts — 82

§ 2 Das Medienrecht als eigenständiges Rechtsgebiet — 83

Oliver Castendyk/Andrea Kyre

Kapitel 3

Europäisches Medienrecht — 89

§ 1 Einleitung — 96

- I. Zur Bedeutung des europäischen Medienrechts für das nationale Recht — 96
- II. Rechtsquellen, Normenhierarchie und Wirkung europäischer Normen — 97
- III. Verhältnis des europäischen zum nationalen Recht — 100

§ 2 Europäisches Primärrecht — 102

- I. Grundfreiheiten — 102
 - 1. Warenverkehrsfreiheit, Art 34 AEUV — 102
 - 2. Dienstleistungsfreiheit, Art 56 ff. AEUV — 107
 - 3. Niederlassungsfreiheit, Art 49 Abs 2 AEUV — 108
 - 4. Kapitalverkehrsfreiheit — 109
- II. Grundrechte: Art 10 EMRK — 110
 - 1. Einleitung — 110
 - 2. EMRK als Rechtsquelle, Begünstigte, Drittwirkung und Prüfungsfolge — 111
 - 3. Die Meinungs- und Informationsfreiheit — 112
 - 4. Differenzierung des Schutzstandards nach Inhalten — 113
 - 5. Prominente und ihre Privatsphäre — 115
 - 6. Zurechnung — 116
- III. Kartell- und Wettbewerbsrecht — 117
- IV. Beihilfenrecht — 117
 - 1. Einleitung — 117
 - 2. Struktur und Verfahren — 117
 - 3. Relevanz des Art 107 Abs 1 AEUV für die Medien — 118

- 4. Der Tatbestand der Beihilfe — 120
- § 3 Medien im Völkerrecht und Europa — 126
 - I. Einleitung — 126
 - II. GATT/GATS — 127
 - III. Übereinkommen über das grenzüberschreitende Fernsehen — 129
- § 4 Entscheidungskompetenzen — 131
 - I. Gesetzgebungskompetenzen — 131
 - II. Vorlage an den EuGH — 133
 - 1. Vorabentscheidungsverfahren gem Art 267 AEUV — 133
 - 2. Typische Auslegungsfragen — 133
 - 3. Die Auslegung sekundären Gemeinschaftsrechts — 135
- § 5 Öffentliches und europäisches Medienrecht — 136
 - I. Überblick — 136
 - II. Sekundärrecht im Bereich des Medienrechts — 137
 - 1. Von der Fernseh-RL zur Audiovisuellen Mediendienste-RL — 137
 - 2. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste (AVMDR) — 139
 - 3. Telekommunikationsrichtlinien — 148
 - 4. Filmförderung — 154
- § 6 Privates europäisches Medienrecht — 156
 - I. Überblick — 156
 - 1. Die Instrumente des Sekundärrechts — 156
 - 2. Europäische Strukturprinzipien — 157
 - II. Sekundärrecht — 158
 - 1. Geistiges Eigentum — 158
 - 2. Lauterkeitsrecht — 184
- § 7 Das Recht der Verwertungsgesellschaften — 189
 - I. Primärrecht — 189
 - 1. Diskriminierungsverbot und Umfang zwingender Rechtewahrnehmung durch eine Verwertungsgesellschaft — 190
 - 2. Regeln für die Festsetzung von Nutzungstarifen — 191
 - 3. Gegenseitigkeitsverträge — 192
 - II. Sekundärrecht — 192
 - 1. Regelungsansätze in den bereichsspezifischen Richtlinien — 192
 - 2. Vorstöße zu einer allgemeinen Harmonisierung — 193

Marcus von Welser

Kapitel 4

Ansprüche im Bereich des geistigen Eigentums — 201

- § 1 Einleitung — 207
- § 2 Aktivlegitimation und Passivlegitimation — 210
 - I. Aktivlegitimation — 210
 - 1. Rechteinhaber — 210
 - 2. Abtretung — 211
 - 3. Ermächtigung und gewillkürte Prozessstandschaft — 211
 - II. Passivlegitimation — 211
 - 1. Täter und Teilnehmer — 211
 - 2. Störer — 212
 - 3. Haftung bei Verletzung von Verkehrspflichten — 222
 - 4. Haftung des Unternehmensinhabers — 222

- 5. Haftung des Mutterunternehmens — 223
- 6. Haftung des gesetzlichen Vertreters — 224
- § 3 Zivilrechtliche Ansprüche — 224
 - I. Unterlassungsanspruch — 224
 - 1. Widerrechtlichkeit — 225
 - 2. Wiederholungsgefahr — 225
 - 3. Erstbegehungsgefahr — 226
 - II. Beseitigungsanspruch — 228
 - III. Vernichtungsanspruch — 228
 - 1. Anspruchsgegenstände — 229
 - 2. Verhältnismäßigkeit — 230
 - 3. Rechtsfolge — 230
 - IV. Rückrufanspruch — 231
 - V. Entfernungsanspruch — 231
 - VI. Schadensersatzanspruch — 232
 - 1. Wahlrecht zwischen drei Methoden der Schadensberechnung — 232
 - 2. Verletzerzuschlag — 235
 - VII. Geldentschädigung — 236
 - VIII. Bereicherungsausgleich — 236
 - IX. Geschäftsanmaßung — 237
 - X. Unselbstständiger Auskunftsanspruch — 237
 - 1. Vorbereitender Auskunftsanspruch — 237
 - 2. Rechnungslegung und Belegvorlage — 239
 - XI. Selbstständige Auskunftsansprüche — 239
 - 1. Auskunft über Dritte — 239
 - 2. Belegvorlage — 240
 - 3. Auskunftsanspruch gegen Dritte — 240
 - XII. Urkundenvorlage und Besichtigung nach § 101a Abs 1 UrhG — 244
 - 1. Zweck — 244
 - 2. Anspruchsvoraussetzungen — 245
 - 3. Schutz der Vertraulichkeit — 246
 - 4. Durchführung der Vorlage und Besichtigung — 247
 - 5. Durchsetzung — 247
 - 6. Beweisverwertung — 248
 - 7. Schadensersatzpflicht — 248
 - 8. Besichtigung und Urkundenvorlage nach anderen Vorschriften — 249
 - XIII. Sicherung von Schadensersatzansprüchen — 250
 - XIV. Urteilsveröffentlichung — 251
- § 4 Einwendungen und Einreden — 252
 - I. Verjährung — 252
 - 1. Dreijährige Regelfrist — 252
 - 2. Zehnjährige Ausnahmemfrist — 252
 - II. Verwirkung — 253
 - III. Zwangslizenzeinwand — 254
 - IV. Kommunikationsgrundrechte — 255
 - 1. Grundsätze — 255
 - 2. Haftung für Hyperlinks — 256
 - 3. Haftung von Medienhändlern — 256

Marcus von Welser

Kapitel 5

Durchsetzung von Ansprüchen im Bereich des geistigen Eigentums — 259

§ 1 Berechtigungsanfrage — 260

- I. Funktion — 260
- II. Inhalt — 261

§ 2 Abmahnung — 261

- I. Funktion — 261
- II. Erforderlichkeit — 261
- III. Ausnahmsweise Entbehrlichkeit — 262
 1. Voraussichtliche Erfolglosigkeit — 262
 2. Antrag auf Herausgabe zur Verwahrung — 262
- IV. Inhalt — 263
 1. Bezeichnung des vorgeworfenen Verhaltens — 263
 2. Aufforderung zur Abgabe einer Unterlassungserklärung — 263
 3. Vertragsstrafe — 264
 4. Hamburger Brauch — 264
 5. Frist — 265
- V. Keine Zurückweisung wegen fehlender Vollmachtsvorlage — 265
- VI. Abgabe und Zugang — 266
- VII. Aufwendungsersatz — 266
 1. Aufwendungsersatz — 267
 2. Schadensersatz — 268
 3. Geschäftsführung ohne Auftrag — 268
 4. Einschränkungen — 268

§ 3 Reaktionsmöglichkeiten des Abgemahnten — 269

- I. Unterlassungserklärung — 269
 1. Beseitigung der Wiederholungsgefahr — 269
 2. Vorüberlegungen — 270
 3. Zustandekommen eines Unterwerfungsvertrages — 271
 4. Beschränkung — 272
 5. Warnung der Lieferanten und Abnehmer — 273
 6. Absichtserklärung bei Erstbegehungsgefahr — 273
- II. Schutzschrift — 274
 1. Funktion — 274
 2. Vorüberlegungen — 275
 3. Berücksichtigung der Schutzschrift durch das Gericht — 275
 4. Erstattungsfähigkeit der Kosten — 275
- III. Gegenabmahnung — 276
 1. Abmahnung wegen Behinderung und Eingriffs in den Gewerbebetrieb — 276
 2. Abmahnung zur Androhung einer negativen Feststellungsklage — 276
 3. Aufwendungsersatz für Rechtsverteidigung — 276
- IV. Negative Feststellungsklage — 277

§ 4 Einstweilige Verfügung — 278

- I. Gerichtszuständigkeit (international, örtlich, sachlich, funktional) — 278
 1. Internationale Zuständigkeit — 278
 2. Örtliche Zuständigkeit — 281
 3. Sachliche Zuständigkeit — 281

- 4. Funktionale — 282
- II. Formulierung der Anträge — 282
 - 1. Bestimmtheit — 283
 - 2. Streitgegenstand — 283
 - 3. Kerntheorie — 285
 - 4. Verallgemeinerungen — 286
 - 5. Materiellrechtliche Grenzen — 286
- III. Voraussetzungen — 287
 - 1. Verfügungsanspruch — 287
 - 2. Verfügungsgrund — 287
 - 3. Glaubhaftmachung — 290
 - 4. Mündliche Verhandlung und Prozessleitung — 291
 - 5. Wiederholte Antragstellung bei verschiedenen Gerichten — 291
 - 6. Vollziehung der einstweiligen Verfügung — 291
- IV. Sofortige Beschwerde — 299
- V. Rechtsbehelfe — 299
 - 1. Widerspruch — 299
 - 2. Berufung — 300
 - 3. Aufhebungsanträge — 300
- § 5 Abschlussverfahren — 301
 - I. Funktion — 301
 - II. Abschluss schreiben — 302
 - III. Kosten — 302
- § 6 Klage — 303
 - I. Stufenklage — 303
 - II. Kombination von Auskunfts- und Schadensersatzfeststellungsklage — 303
- § 7 Vollstreckung — 304
 - I. Überblick — 304
 - II. Ordnungsmittelverfahren — 304
 - III. Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung — 306
 - IV. Vollstreckung gegen Auslandsansässige — 306
 - 1. Auslandsvollstreckung — 306
 - 2. Inlandsvollstreckung — 309
 - V. Klarstellungsverfügung — 309
- § 8 Überlegungen zur Vorgehensweise — 309

Soenke Fock

Kapitel 6

Lizenzvertragsrecht — 311

- § 1 Zweck des Lizenzvertrages/Lizenzpolitik — 314
- § 2 Lizenzvertrag als „gewagtes Geschäft“ — 316
- § 3 Rechtscharakter des Lizenzvertrages — 317
 - I. Die Regelungen in Spezialgesetzen — 317
 - II. Rechtstypologische Einordnung — 318
 - 1. Zivilrechtliche Grundlagen — 318
 - 2. Die Rechtsnatur des Lizenzvertrages/Vertragstypus — 319
 - 3. Lizenzvertrag im weiteren und engeren Sinne — 319
 - 4. Inhalt der Lizenz — 320
 - 5. Ausschließliche Lizenz — 320

- 6. Einfache, nicht ausschließliche Lizenz — 322
- 7. Abgrenzung einfache/ausschließliche Lizenz — 322
- 8. Wirkung einer Lizenz — 323
- 9. Negative Lizenz — 324
- 10. Freilizenz — 325
- 11. Unterlizenz — 325

§ 4 Gegenstand des Lizenzvertrages — 325

- I. Patente und Patentanmeldungen/Erfindungen/ergänzende Schutzzertifikate — 326
- II. Gebrauchsmuster — 327
- III. Know-how — 328
- IV. Marken — 328
- V. Designs — 330
- VI. Urheberrechte — 331
- VII. Software — 332
- VIII. Persönlichkeitsrechte/Merchandising — 333
- IX. UWG-Lizenz — 334
- X. Umfang der Lizenz — 334
- XI. Erscheinungsformen — 335

§ 5 Allgemeine Grundsätze der Lizenzvertragsgestaltung — 335

- I. Grundsatz der Vertragsfreiheit — 335
- II. Beschränkungen der Lizenz — 335
 - 1. Einführung — 335
 - 2. Persönliche Grenzen der Lizenz (Lizenznehmerseite) — 337
 - 3. Territoriale Beschränkung der Lizenz — 338
 - 4. Zeitliche Beschränkung der Lizenz — 339
 - 5. Inhaltliche Beschränkung der Lizenz — 341
- III. Rechte und Pflichten im Lizenzvertrag — 343
 - 1. Lizenzgeber — 343
 - 2. Lizenznehmer — 357

§ 6 Ausgewählte Einzelprobleme des Lizenzvertragsrechts — 371

- I. Kartellrecht — 371
 - 1. Allgemeines und Rechtsgrundlagen — 371
 - 2. Verhältnis von deutschem und europäischem Kartellrecht — 373
 - 3. Artt 101, 102 AEUV — 374
 - 4. GWB — 378
 - 5. Zivilrechtliche Folgen des Verstoßes gegen europäisches und/oder deutsches Kartellrecht — 381
- II. Lizenzen in der Insolvenz — 382
 - 1. Insolvenz des Lizenzgebers — 383
 - 2. Insolvenz des Lizenznehmers — 387

Ferdinand Melichar

Kapitel 7

Verwertungsgesellschaften — 389

§ 1 Einführung — 391

- I. Geschichte — 391
- II. Entwicklung — 393
- III. Aufgaben — 395
 - 1. Inkasso und Verteilung — 395

- 2. Internationale Tätigkeiten — 395
- 3. Kultur- und sozialpolitische Aspekte — 395
- IV. Grundlagen — 396
 - 1. Wahrnehmungsgesetz und Kartellrecht — 396
 - 2. EU Wettbewerbsrecht — 396
 - 3. EU Dienstleistungsrichtlinie — 396
 - 4. EU Richtlinie über kollektive Verwaltung — 397
 - 5. EU Richtlinie über Vergabe von Mehrgebietslizenzen für die Online-Nutzung von Musikwerken — 397
- V. Die deutschen Verwertungsgesellschaften — 398
 - 1. Verwertungsgesellschaften der Urheber — 398
 - 2. Verwertungsgesellschaften der Leistungsschutzberechtigten — 399
 - 3. Zusammenschlüsse von Verwertungsgesellschaften — 401
 - 4. Inkassovereinbarungen zwischen Verwertungsgesellschaften — 402
- § 2 Verhältnis zwischen Rechteinhabern und Verwertungsgesellschaft — 403
 - I. Wahrnehmung der Rechte und Ansprüche — 403
 - 1. Allgemeines — 403
 - 2. Der Wahrnehmungsvertrag — 405
 - II. Verteilung des Aufkommens — 406
 - 1. Verteilungsplan — 406
 - 2. Ausschüttung — 406
 - 3. Beteiligung von Erstverwertern — 407
 - 4. Soziale und kulturelle Aufgaben — 408
- § 3 Verhältnis zwischen Nutzern und Verwertungsgesellschaft — 409
 - I. Allgemeines — 409
 - 1. Handeln im eigenen Namen — 409
 - 2. Vermutung der Aktivlegitimation — 410
 - 3. Tarife — 412
 - 4. Gesamtverträge — 413
 - II. Einräumung von Nutzungsrechten — 414
 - 1. Abschlusszwang — 414
 - 2. Hinterlegung — 414
 - III. Sonstige Rechte und Pflichten — 415
 - 1. Pflichten der Verwertungsgesellschaften — 415
 - 2. Pflichten des Nutzers — 416
 - IV. Streitfälle — 416
 - 1. Schiedsstellenverfahren — 416
 - 2. Zuständigkeit ordentlicher Gerichte — 418
 - 3. Freiwillige Schlichtung — 418
- § 4 Aufsicht durch das DPMA — 419
 - 1. Erlaubnis und ihr Widerruf — 419
 - 2. Die Aufsicht durch das DPMA — 419