

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 7 |
| Einleitung: Unternehmerfamilien – Stärken und Schwächen | 15 |
| Familienunternehmen in Deutschland | 15 |
| Wachstum und Entfremdung | 17 |
| Strategische Konsequenzen | 18 |
| Familienstrategie stabilisiert | 20 |

Teil I

Hindernisse, Stolpersteine, Barrieren

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1. Klassiker des Konfliktes | 25 |
| Zwei Welten treffen aufeinander | 26 |
| Vater und Sohn | 31 |
| Geschwisterrivalitäten | 34 |
| Zersplitterung | 38 |
| 2. Die Einstellung fehlt | 45 |
| Fehlanzeige: das Buddenbrooks-Syndrom | 4e |
| Die wahren Ursachen | 47 |
| Keine Weitsicht | 48 |
| Kein Teamgeist | 50 |
| Kein Zusammenhalt | 53 |
| 3. Übliche Reaktionsmuster | 57 |
| Aussitzen | 59 |
| Krieg aller gegen alle | 60 |
| Wir tun doch was! | 62 |

Teil II

Die Familienstrategie – der Weg zur starken Unternehmerfamilie

| | |
|---|------------|
| 1. Eine Strategie für die Familie | 69 |
| Ausgangslage | 71 |
| Die Familienstrategie in der Praxis | 74 |
| Eine Strategie nach Maß | 77 |
| 2. Bestandsaufnahme – das gemeinsame Interesse | 79 |
| Traditionen | 80 |
| Werte | 82 |
| Ziele | 86 |
| Rollen | 91 |
| Family first – Business first? | 96 |
| Umgangsformen | 98 |
| 3. Bestandsaufnahme – die Generationen und ihre Aufgaben | 101 |
| Gründergeneration | 101 |
| Geschwistergesellschaft | 106 |
| Familiendynastie | 112 |
| 4. Richtungsentscheidungen | 119 |
| Exit-Lösungen | 121 |
| Verkauf | 121 |
| Stiftung | 122 |
| Thronfolger | 124 |
| Realteilung | 125 |
| Family-Buy-out | 126 |
| Loyalitäts-Lösungen | 127 |
| Operative Führung durch Fremdmanager | 127 |
| Operative Führung durch Familienmitglieder | 130 |
| Operative Führung durch Familie und Fremde | 131 |

| | |
|---|-----|
| 5. Die Familiencharta | 133 |
| Familiencharta und Gesellschaftsvertrag | 134 |
| Aufbau und Inhalt | 136 |
| Businessfassung, Leitbild, Leitlinien | 143 |
| Beispiel einer Familiencharta | 144 |
| Charta der Unternehmerfamilie Geseke | 145 |
| Präambel | 145 |
| Werte | 145 |
| Ziele | 146 |
| Rollen | 146 |
| Institutionen | 147 |
| Anlagen | 147 |
| Schlussbestimmung | 148 |
| 6. Die Institutionen | 149 |
| Familientag | 151 |
| Verantwortliche für Familie und Unternehmen | 155 |
| Family Office | 157 |
| Philanthropisches Engagement | 158 |
| 7. Stabilität im Familienunternehmen | 161 |
| Stichwortverzeichnis | 165 |
| Die Autorin | 169 |