

Vorwort.....	9
Coaching-Tools in der Wirkfaktorenanalyse	
<i>Von Theresa Wechsler</i>	<i>11</i>
Zum Aufbau dieses Buches	22
Übersicht: Anlässe und Coaching-Tools.....	24

Phase 1: Come together

Kennenlern- und Kontaktphase

Systematischer Passungsdialog in der Auftragsklärung	
<i>Von Susanne Riedel</i>	<i>31</i>
Telefonisches Kennenlernen	
<i>Von Martin Hagen</i>	<i>36</i>
6-Basic-Sense-Methode	
<i>Von Prof. Dr. Evelyn Albrecht</i>	<i>41</i>
Intuitives Kennenlernen	
<i>Von Dr. Bernd Schmid</i>	<i>47</i>
Echte Begegnung	
<i>Von Andrea Gruber und Dr. Carsten Schäper</i>	<i>51</i>
Die logischen Ebenen des Selbstmarketings	
<i>Von Oliver Müller</i>	<i>56</i>
Passgenaue Fragen zur Konfliktlösung	
<i>Von Teresa M. Schwertl & Dr. Walter Schwertl</i>	<i>63</i>
Vision Pensionierung	
<i>Von Dr. Manuel Tusch</i>	<i>70</i>

Phase 2: Orientation

Inhaltliche Orientierung

SEAL – Systematisches Erfassen und Analysieren von Lösungsideen <i>Von Christine Moscho</i>	77
Zielcollage <i>Von Michael Kohlhaas</i>	82
Lebenskreise <i>Von Anja Mumm</i>	89
Mein ideales Leben <i>Von Gerburgis A. Niehaus</i>	93
15 Minuten Tiefenbohrung <i>Von Dr. Thomas Bachmann</i>	96
Umgang mit Widerstand <i>Von Ulrich Dehner</i>	99
Das Steuerrad der Führung <i>Von Rita Strackbein</i>	105
Das Kompetenzrad der Jobfitness <i>Von Katharina Reischenbacher und Dr. Peter Höher</i>	110
Gedankenspeicher <i>Von Dr. Ilona Patricia Kryl</i>	116
Der Coaching-Kompass <i>Von Susanne Weiss</i>	119

Phase 3: Analysis

Untersuchung des Klientenanliegens und des Klientenumfelds

Mentale Landkarte „Vertrauen“ <i>Von Eberhard Hauser</i>	128
Die RES-Analyse <i>Von Dr. Camelia Buss-Ciontoiu</i>	132
Das Innere Führungsteam <i>Von Maren Fischer-Epe</i>	136
Check your image <i>Von Margit Wolf</i>	142
Das Rollengesprächsmodell <i>Von Ulrike Wittenborn</i>	147

Das Arbeitspanorama	
<i>Von Dr. Astrid Schreyögg</i>	152
Stärkenorientierte Aufgabenstrukturierung	
<i>Von Natalia Hoffmann-Demsing</i>	156
Die 3K-Prüfung	
<i>Von Matthias Strasser & Prof. Dr. Hugo M. Kehr</i>	161
Forced Choice	
<i>Von Tanja Dünnfründ</i>	169
Decision Score	
<i>Von Armin Sülberg</i>	175
Im Takt	
<i>Von Dr. Anja Kampik</i>	180
Zukunftsvision „Familie und Beruf“	
<i>Von Alice Reinecke</i>	189
Das Scheunenmodell von Viktor Frankl	
<i>Von Markus Classen</i>	194
Gebrauchsanweisung für ein Problem	
<i>Von Bettina Schubert-Golinski</i>	199
Ebenencheck	
<i>Von André Thamm</i>	205
Das Arbeitszeugnis	
<i>Von Oliver Theißen</i>	210

Phase 4: Change

Veränderungsphase

Filmreif	
<i>Von Andreas Steinhübel</i>	218
Die Leiter der Schlussfolgerungen	
<i>Von Susanne Alwart</i>	221
Choice-MAP	
<i>Von Dr. Claudia Eilles-Matthiessen & Sonja Scherer</i>	228
Aufstieg in die Champions League	
<i>Von Claus-Dieter Hildenbrand & Christiane Herlein-Schmiedel</i>	234
Schlüsselsituationen	
<i>Von Peter Schröder</i>	238
Achtsamkeit im Führungsalltag	
<i>Von Heidi Martin & Peter Traub-Martin</i>	242

Als Führungskraft die eigene Haltung erweitern	
<i>Von Gabriele Müller</i>	246
Nein im Geschäftsleben	
<i>Von Anette Schirmer-Rusch</i>	249
Kunstlebenskunst	
<i>Von Günter A. Menne</i>	254
Absorptionstechnik	
<i>Von Helga Odendahl</i>	259
Entscheidungsfokus	
<i>Von Othmar Sutrich</i>	264
Bilanzierte Bauchentscheidung	
<i>Von Ulrike Rheinberger</i>	272
Problemauslöser nutzbar machen für ziieldienliche	
Kompetenzaktivierung	
<i>Von Dr. Gunther Schmidt</i>	278

Phase 5: Harbour

Zielerreichung und Abschluss

Die Wäscheleine	
<i>Von Timo Hinrichsen</i>	291
Strukturierte Lösungsanalyse	
<i>Von Daniel Meier</i>	294
Post für mich	
<i>Von Dr. Marion Keil</i>	298
Bilanz der Veränderungskräfte	
<i>Von Alexander Pauly</i>	301
Motiv-Wert-Interaktion	
<i>Von Nina Meier</i>	308
Bilder-Logbuch	
<i>Von Christoph Schlachte</i>	317
Der nächste Schritt	
<i>Von Christopher Rauen</i>	322
Storyboard & Credits	
<i>Von Dr. Julia Eversmann</i>	325
Die Autorinnen und Autoren	329