

Inhaltsverzeichnis

Medienkulturen aus interdisziplinärer Perspektive	7
Daniela Wawra	
Medienkulturen als Wirklichkeitskonstrukteure	11
Daniela Wawra	
Sprache, Medialität und Kognition	35
Daniela Wawra	
Endlich Pro-Age oder immer noch Pro-Beauty? Zwei Beispiele der Darstellung des alternden weiblichen Körpers in den Medien	53
Joanna Rostek	
Der Weg in die Islamisierung? Der Pornographie-Diskurs in Indonesien	75
Monika Arnez	
Wahlkampf als Diskurs Ein Interpretationsvorschlag am Beispiel amerikanischer Präsidentschaftswahlkämpfe	103
Barbara Weiten	
„Und ewig zahlt der Kunde...“ Stilisierung und Medienkultur am Beispiel des politischen Magazins „Frontal21“	121
Ulrike Krieg	
Stereotype in Massenmedien Vom Einsatz von Nationalstereotypen in Auslandsberichten	135
Hanna Milling	
Interkulturelles Management – leichter gesagt als getan	155
Petia Genkova, Anna Gajda & Stephanie Wörmann	

Anglo versus Franco? Das Zwillingssmotiv im québecer Roman und Film	175
Marion Kühn	
Doppelt und Dreifach zurück! Die Struktur der Rache im Text	195
Katrin Bornemann	
Inszenierungsanalyse von Opern Intermediale Bedeutungsgenerierung am Beispiel von Béla Bartóks Oper <i>Herzog Blaubarts Burg</i>	221
Stephanie Großmann	
„Lateinamerikanisches Kino“? Überlegungen zum Kino aus und über Lateinamerika	243
Verena Schmöller	
Medienkulturen und Globalisierung	265
Daniela Wawra	
Über die Autorinnen	281