

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Medienkulturen aus interdisziplinärer Perspektive .....                                                                               | 7   |
| Daniela Wawra                                                                                                                         |     |
| Medienkulturen als Wirklichkeitskonstrukteure .....                                                                                   | 11  |
| Daniela Wawra                                                                                                                         |     |
| Sprache, Medialität und Kognition .....                                                                                               | 35  |
| Daniela Wawra                                                                                                                         |     |
| Endlich Pro-Age oder immer noch Pro-Beauty?<br>Zwei Beispiele der Darstellung des alternden weiblichen<br>Körpers in den Medien ..... | 53  |
| Joanna Rostek                                                                                                                         |     |
| Der Weg in die Islamisierung?<br>Der Pornographie-Diskurs in Indonesien .....                                                         | 75  |
| Monika Arnez                                                                                                                          |     |
| Wahlkampf als Diskurs<br>Ein Interpretationsvorschlag am Beispiel amerikanischer<br>Präsidentschaftswahlkämpfe .....                  | 103 |
| Barbara Weiten                                                                                                                        |     |
| „Und ewig zahlt der Kunde...“<br>Stilisierung und Medienkultur am Beispiel des politischen<br>Magazins „Frontal21“ .....              | 121 |
| Ulrike Krieg                                                                                                                          |     |
| Stereotype in Massenmedien<br>Vom Einsatz von Nationalstereotypen in Auslandsberichten .....                                          | 135 |
| Hanna Milling                                                                                                                         |     |
| Interkulturelles Management – leichter gesagt als getan .....                                                                         | 155 |
| Petia Genkova, Anna Gajda & Stephanie Wörmann                                                                                         |     |

|                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Anglo versus Franco?<br>Das Zwillingssmotiv im québecer Roman und Film .....                                                                 | 175 |
| Marion Kühn                                                                                                                                  |     |
| Doppelt und Dreifach zurück!<br>Die Struktur der Rache im Text .....                                                                         | 195 |
| Katrin Bornemann                                                                                                                             |     |
| Inszenierungsanalyse von Opern<br>Intermediale Bedeutungsgenerierung am Beispiel von<br>Béla Bartóks Oper <i>Herzog Blaubarts Burg</i> ..... | 221 |
| Stephanie Großmann                                                                                                                           |     |
| „Lateinamerikanisches Kino“?<br>Überlegungen zum Kino aus und über Lateinamerika .....                                                       | 243 |
| Verena Schmöller                                                                                                                             |     |
| Medienkulturen und Globalisierung .....                                                                                                      | 265 |
| Daniela Wawra                                                                                                                                |     |
| Über die Autorinnen .....                                                                                                                    | 281 |