

Inhalt

Geleitwort zur edition Malik	7
Vorwort	9
<i>Ruedy Baarfuss</i>	
1. Einleitung	15
<i>Korinna Strobel</i>	
2. Strategie und Ziele	19
<i>Johannes Flecker, Andrea Huber Brösamle</i>	
2.1 Strategie	19
2.2 Führen mit Zielen	32
3. Aufbau und Struktur der Arbeitsgruppe	44
<i>Lukas Y. Wick, Reinhard W. Köster</i>	
3.1 Gedanken zum Einstieg	44
3.2 Reflektion zum Aufbau einer neuen Arbeitsgruppe	46
3.3 Struktur der Arbeitsgruppe	56
3.4 Umsetzung des Arbeitsgruppen-Aufbaus	62
3.5 Die Gruppe stabil halten und anpassen	76
4. Selbstmanagement	82
<i>Christoph Conrads</i>	
4.1 Klärung der Grundlagen	82
4.2 Organisation der Arbeitszeit	87
4.3 Organisation des Arbeitsplatzes	100
4.4 Check und Update Ihrer Arbeitsmethodik	107
5. Führen und Entwickeln der Gruppe	109
5.1 Führen und Entwickeln von Mitarbeitern	109
<i>Nikolaus Blum</i>	

5.2 Eine Gruppe muss zusammenwachsen	123
<i>Reinhard W. Köster</i>	
5.3 Interne und externe Kommunikation	131
<i>Korinna Strobel</i>	
5.4 Motivation	147
<i>Andrea Huber Brösamle</i>	
6. Wissenschaftsmanagement oder General Management?	154
<i>Ruedy Baarfuss</i>	
6.1 Wissenschaftsmanagement	154
6.2 General Management	155
6.3 Nutzen einer Weiterbildung in General Management	160
7. Ausblick: Management reflektieren und trainieren	162
<i>Korinna Strobel</i>	
Literaturverzeichnis	164
Anmerkungen	168
Register	174