
Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
1 Medien und Mediensystem	1
1.1 Medien als System?	2
1.2 Dimensionen des Mediensystems	8
1.2.1 Medienbegriff	8
1.2.2 Dimensionen der Analyse	10
1.3 Zusammenfassung	27
Literaturverzeichnis	28
2 Grundlagen und Infrastrukturen des deutschen Mediensystems	33
2.1 Normative Grundlagen publizistischer Medien	33
2.2 Nachrichtenagenturen	45
2.3 Werbe- und Mediaagenturen	51
2.4 PR-Agenturen	58
2.5 Telekommunikationsnetze und -dienste	61
2.6 Zusammenfassung	68
Literaturverzeichnis	71
3 Die publizistischen Medien	73
3.1 Buch	73
3.1.1 Das Buch als technisch basiertes Zeichensystem	73
3.1.2 Organisation und Institutionalisierung des Buchwesens	74
3.1.3 Buchmarkt und organisationales Umfeld	83
3.1.4 Zusammenfassung: Strukturmerkmale	95

3.2	Periodische Presse: Zeitungen und Zeitschriften	97
3.2.1	Zeitungen und Zeitschriften als technisch basierte Zeichensysteme	98
3.2.2	Periodizität, Aktualität, Universalität und Publizität	100
3.2.3	Organisation und Institutionalisierung der Presse	103
3.2.4	Pressemärkte und organisationales Umfeld	124
3.2.5	Zusammenfassung: Strukturmerkmale	154
3.3	Film: Kino und Video	157
3.3.1	Film als technisch basiertes Zeichensystem	157
3.3.2	Organisation und Institutionalisierung des Filmwesens	159
3.3.3	Film- und Kinomarkt im organisationalen Umfeld	166
3.3.4	Zusammenfassung: Strukturmerkmale	175
3.4	Rundfunk: Hörfunk und Fernsehen	178
3.4.1	Hörfunk und Fernsehen als technisch basierte Zeichensysteme	179
3.4.2	Organisation und Institutionalisierung des Rundfunks	182
3.4.3	Rundfunk im politischen und organisationalen Umfeld	210
3.4.4	Zusammenfassung: Strukturmerkmale	254
3.5	Onlinemedien	260
3.5.1	Onlinemedien als technisch basiertes Zeichensystem	261
3.5.2	Organisation und Institutionalisierung der Onlinemedien	264
3.5.3	Onlinemedienmarkt im organisationalen Umfeld	273
3.5.4	Zusammenfassung: Strukturmerkmale	282
	Literaturverzeichnis	286
4	Dynamik des deutschen Mediensystems	301
4.1	Die Dynamik des Mediensystems im Überblick	301
4.2	Digitalisierung: Differenzierung und Konvergenz	302
4.3	Kommerzialisierung und Konzentration	307
4.4	Internationalisierung: Globalisierung und Europäisierung	316
4.5	Re-Regulierung und Media Governance	325
4.6	Zusammenfassung	328
	Literaturverzeichnis	330

5	Das deutsche Mediensystem im Überblick	333
5.1	Die institutionelle Ordnung der Medien	333
5.2	Strukturen des deutschen Mediensystems	338
5.2.1	Überblick	338
5.2.2	Infrastrukturen des deutschen Mediensystems	339
5.2.3	Publizistische Medien	340
5.3	Medienausstattung und Mediennutzung	349
5.4	Tendenzen des Mediensystems	352
	Literaturverzeichnis	353