

Inhalt

Einleitung	1
Alle Prinzipien auf einen Blick	9
Rekombinations-Prinzip	
<i>Alle Erfindungen lassen sich zerlegen</i>	17
Beatles-Prinzip	
<i>Die Konkurrenz schläft nicht</i>	27
Rogers-Prinzip	
<i>Wie sich neue Technologien verbreiten</i>	35
Service-Prinzip	
<i>Mehr Auswahl ist nicht immer besser</i>	43
Open-Innovation-Prinzip	
<i>Warum nicht jeder solo entwickeln sollte</i>	51
Cross-Industry-Prinzip	
<i>Der Blick über den Tellerrand der eigenen Branche</i>	57
Crowdsourcing-Prinzip	
<i>Wie man alle anderen für sich arbeiten lässt</i>	63
Ford-Prinzip	
<i>Warum der Kunde nicht immer weiß, was er will</i>	73
Yogi-Berra-Prinzip	
<i>Durch bloßes Beobachten lernen</i>	81

ν

Serendipity-Prinzip

Wozu Neugierde, Offenheit und Beharrlichkeit führen 91

Kleines-Schwarzes-Prinzip

Vieles ist überflüssig 99

Ästhetik-Prinzip

Design ist ein Wertfaktor und kein Kostenfaktor 107

Methusalem-Prinzip

Warum niemand ein Rentner-Handy möchte 113

Widerstands-Prinzip

Der bessere Umgang mit Widerständen 119

Mut-zur-Freiheit-Prinzip

Wer Neues erdenken will braucht Freiraum 125

Kaizen-Prinzip

Jeden Tag ein kleiner Schritt 135

Walkman-Prinzip

Was der Name eines Produkts ausmacht 143

Nostalgie-Prinzip

Der Kunde will nicht immer nur Neues 149

Windschatten-Prinzip

Warum oft der Zweite erfolgreicher ist 155

Aikido-Prinzip

Anders denken und die Regeln ändern 163

Musik-Combo-Prinzip*Die »Sowohl-als-auch-Organisation«* 171**Globalisierungs-Prinzip***Wie man das Beste aus ihr macht* 177**Boutique-Prinzip***Dem Mahlstrom der Diversifikation entkommt* 185**Gore-Prinzip***Warum als Erstes die Kultur stimmen muss* 195**Bonbon-Prinzip***Die Lust verkürzt den Weg* 203**Primadonna-Prinzip***Warum nicht alle gleich denken dürfen* 209**Spaß-Prinzip***Spaß kann nicht verordnet werden* 215**Zweisprachigkeits-Prinzip***In Unternehmen werden zwei Sprachen gesprochen* 223**Realtime-Prinzip***Das gescheiterte Projekt der ständigen Verfügbarkeit* 229**Kreativitäts-Prinzip***Weshalb jeder kreativ sein kann* 237**Eisenhower-Prinzip***Warum wir zu viel vom Falschen tun* 245

Mobilitäts-Prinzip

Warum wir der Produktivität hinterher eilen 251

Zukunfts-Prinzip

Das Meiste wurde noch nicht getan 259

Ihre eigenen Prinzipien 265

Literatur 271

Die Autoren 280

Index 282