

Inhalt

Vorwort des Herausgebers.....	5
Einleitung.....	9
Teil 5	
Management einzelner Einrichtungen	27
20 Medizinmarketing – marktorientierte Führung im Gesundheitsbereich	29
<i>Heribert Meffert und Friederike Rohn</i>	
21 Management, Unternehmensführung, Organisation und Planung im Krankenhaus.....	75
<i>Holger Raphael</i>	
22 Management, Unternehmensführung, Organisation und Planung im ambulanten Sektor.....	117
<i>Michael Schütte und Sascha Rödder</i>	
23 Pharma-Management	143
<i>Rüdiger Buchkremer und Ulrich Thibaut</i>	
24 Krankenkassenmanagement unter den besonderen Wettbewerbsbedingungen der GKV	169
<i>Birgit Fischer, Rolf-Ulrich Schlenker und Jürgen Rothmaier</i>	
25 Personalmanagement	197
<i>Manfred Selke</i>	
26 Fallstudie: Krankenhausmanagement.....	243
<i>Patric Sommerhoff und Carolin Christina Clausen</i>	
Teil 6	
Rechtliche Grundlagen	263
27 Zivil- und sozialversicherungsrechtlicher Rahmen für Gesundheitsleistungen.....	265
<i>Hans-Joachim Flocke</i>	
28 Arztstrafrecht.....	319
<i>Andreas Teufer</i>	

Teil 7

Mathematik, Statistik und Information im Gesundheitswesen	377
29 Statistik – eine kurze Einführung.....	379
<i>Bianca Krol</i>	
30 Statistik – Ergänzung zur Anwendung in der Gesundheitsökonomie	409
<i>Christian Thielscher</i>	
31 Einsatz von Informationstechnologien im Gesundheitswesen	415
<i>Thomas Jäschke und Thomas Lux</i>	
Der Herausgeber	445
Die Autorinnen und Autoren.....	447
Stichwortverzeichnis	463