
essentials

Essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *Essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Fachwissen von Springerautor*innen kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *Essentials* sind Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autor*innen aller Springer-Verlagsmarken.

Sabrina Kiszka · Jessica Hastenteufel

Praxiseinschätzungen zur Nachhaltigkeit in der Bankenbranche

Auswirkungen auf Geschäftsmodell,
Gesamtbanksteuerung und
ausgewählte Geschäftsfelder

Sabrina Kiszka
Kleinblittersdorf, Deutschland

Jessica Hastenteufel
Neunkirchen, Deutschland

ISSN 2197-6708

ISSN 2197-6716 (electronic)

essentials

ISBN 978-3-658-43861-6

ISBN 978-3-658-43862-3 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-43862-3>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2024

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Guido Notthoff

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Das Papier dieses Produkts ist recyclebar.

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Begriffsdefinition zur Nachhaltigkeit
- Theoretische Grundlagen zur qualitativen Forschung
- Praxiseinschätzung zur Bedeutung und zu den Auswirkungen von Nachhaltigkeit auf Kreditinstitute
- Handlungsempfehlungen für Kreditinstitute

Inhaltsverzeichnis

1	Nachhaltigkeit in der Bankenbranche – Eine Hinführung zur Thematik	1
	Literatur	3
2	Methodisches Vorgehen	5
2.1	Theoretische Grundlagen und Forschungsdesign	5
2.2	Aufbau des Interviewleitfadens	8
2.3	Durchführung der Interviews	10
2.4	Transkription der Interviews	12
2.5	Auswertung der Interviews	13
	Literatur	17
3	Auswirkungen und Bedeutung der Nachhaltigkeit für Banken – Darstellung der wesentlichen Untersuchungsergebnisse	19
3.1	Relevanz der Nachhaltigkeit	19
3.2	Beurteilung der nachhaltigkeitsbezogenen Regulatorik	22
3.3	Auswirkungen auf das Geschäftsmodell	24
3.4	Auswirkungen auf die Gesamtbanksteuerung	27
3.5	Auswirkungen auf das Kreditgeschäft und den Eigenhandel von Kreditinstituten	32
	Literatur	33
4	Handlungsempfehlungen und Fazit	35
	Literatur	38
	Was sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	41