

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Vom „Zweck“ zum „Sinn“: Die Entwicklung der Organisationstheorie	19
1.1 Das Zielmodell der Organisation	19
1.2 Die Human-Relations-Bewegung	21
1.3 Klassischer und moderner Strukturfunktionalismus	22
1.4 Die Systemtheorie N. Luhmanns	25
1.5 Corporate Culture und Corporate Identity	26
1.6 Neo-Institutionalismus	27
1.7 Konstruktivismus	35
2 Die Schule und das Konstrukt der Rationalität	39
2.1 Schule und Organisationstheorie	39
2.2 Schule, Konstrukt und Öffentlichkeit	40
2.3 Schule als Rationalitätskonstrukt	45
2.4 Rationalität und Veränderung	50
2.5 Schule, Dienstleistung, Rationalität	52
2.6 Reifikationen	56
2.7 Das Konstrukt der steuerbaren Irrationalität	60
3 Verborgene Wirklichkeiten	67
3.1 Wirklichkeit und Welt.....	67
3.2 Über den Sinn des Verbergens.....	70
3.3 Ungewollte Sozialisierungseffekte: das Coping-Verhalten.....	72
3.4 Der verborgene Lehrplan	79
3.5 Die Kustodialfunktion.....	82
3.6 Die Partnerwahl- und Netzwerkfunktion	94
3.7 Funktionsüberschneidungen	104
4 Prekäre Wirklichkeiten	109
4.1 Schulische Allokation und die Funktionalität der Berechtigung.....	109
4.2 Human-Capital-Theorie versus Screening-Theorie	112
4.3 Allgemeinbildung und beruflich relevante Kompetenzen.....	119

4.4	Das Prüfungswesen in China	121
4.5	Belegbare Leistungen: Zur Relevanz von Zertifikaten	130
5	Selffulfilling Prophecy	145
5.1	Verteilung und Creaming.....	145
5.2	Creaming und genetische Alltagstheorien	148
5.3	Creaming und Identität	151
5.4	Warming up und Cooling out	156
5.5	Schulen ohne remunerative Macht.....	161
6	Konstruktbildungen im politischen Prozess	169
6.1	Interesse und Konstrukt	169
6.2	Öffnungs- und Schließungsprozesse im Bildungssystem	173
6.3	Distanzbegründende Maßnahmen?	179
6.4	Informale Differenzierung	181
6.5	Deregulierung und das Konstrukt der Qualität	189
7	Konstruktbildungen und Medien	201
7.1	Aufmerksamkeit als knappes Gut	201
7.2	Schule und lokale Öffentlichkeit.....	203
7.3	Schule und Nimbus	209
7.4	Nimbus und Narration.....	215
7.5	Architektur und Aura	219
7.6	Symbolischer Widerspruch: Graffiti	224
8	Zwischen Authentizität und Inszenierung.....	229
8.1	Öffentlichkeit als Nebensinn von Handlungen	229
8.2	Exkurs: Die Bedeutung von Symbolen in der Politikvermittlung.....	231
8.3	Symbolische Pädagogik	234
8.4	Feste.....	244
8.5	Charity-Aktionen	247
8.6	Projekte	253
9	Szientifische Konstrukte.....	259
9.1	Pädagogik und Öffentlichkeit	259
9.2	Das biologische Paradigma.....	265
10	Positionen und Positionierungen	273
	Literaturverzeichnis	279