

Auf einen Blick

Handbuch für den professionellen Umgang mit XING und LinkedIn

Einleitung	19
Teil I: Professionelles Networking – was ist das und was will ich damit erreichen?	23
Kapitel 1: Ein Überblick vorweg	25
Kapitel 2: Vor dem Start kommt die Strategie	31
Kapitel 3: Typische Netzwerknutzer	37
Teil II: Ihr Business-Profil aufbauen	49
Kapitel 4: Erste Schritte mit XING und LinkedIn	51
Kapitel 5: Das eigene Profil	75
Kapitel 6: Das Kleingedruckte	97
Kapitel 7: Das Unternehmensprofil	113
Teil III: Business-Netzwerke richtig einsetzen ...	127
Kapitel 8: So bahnen Sie neue Kontakte an	129
Kapitel 9: Als Profi positionieren	147
Kapitel 10: Jobs oder Mitarbeitende finden	163
Kapitel 11: Content finden und verbreiten	183
Kapitel 12: Werbemöglichkeiten	205
Teil IV: Der Top-Ten-Teil	223
Kapitel 13: Die zehn beliebtesten Fehler bei XING und LinkedIn ...	225
Kapitel 14: Die zehn wichtigsten XING- und LinkedIn-Links.	229
Kapitel 15: XING und LinkedIn für Profis	233
Abbildungsverzeichnis	241
Stichwortverzeichnis	245

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	19
Über dieses Buch.	19
Konventionen in diesem Buch.	20
Törichte Annahmen über die Lesenden.	20
Wie dieses Buch aufgebaut ist.	21
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden.	22
Wie es weitergeht	22
 TEIL I	
PROFESSIONELLES NETWORKING – WAS IST DAS UND WAS WILL ICH DAMIT ERREICHEN?	23
 Kapitel 1	
Ein Überblick vorweg	25
Das Kleine-Welt-Phänomen	26
XING und LinkedIn – zwei Steckbriefe	27
XING auf einen Blick	28
LinkedIn auf einen Blick	29
 Kapitel 2	
Vor dem Start kommt die Strategie	31
Das Ziel	31
Die Zielgruppe	32
Die Botschaften	33
Das Ritual	34
 Kapitel 3	
Typische Netzwerknutzer	37
Die Freelancerin	37
Profil.	37
Netzwerk	38
Aktivität	39
Zeitmanagement	39
Der Jobsuchende	40
Profil.	40
Netzwerk	41
Aktivität	41
Zeitmanagement	41

Die Marketing-/Vertriebsexpertin	42
Profil	42
Netzwerk	42
Aktivität	42
Zeitmanagement	43
Der Arbeitgeber	43
Profil	44
Netzwerk	44
Aktivität	45
Zeitmanagement	45
Die Fach-/Führungskraft	45
Profil	46
Netzwerk	46
Aktivität	47
Zeitmanagement	47
Die Recruiterin	47
Profil	48
Netzwerk	48
Aktivität	48
Zeitmanagement	48

TEIL II

IHR BUSINESS-PROFIL AUFBAUEN

49

Kapitel 4

Erste Schritte mit XING und LinkedIn

51

Schnellstart bei XING	51
Das Wesentliche immer im Blick: die Insights	53
Die XING-Menüleiste	55
Weitere spannende Infoboxen	56
Formen der Mitgliedschaft bei XING	57
Schnellstart bei LinkedIn	59
Ihre LinkedIn-Startseite	65
Das Suchfeld (1.)	66
Die Menüleiste (2.)	67
Das Profilfoto (3.)	67
Netzwerk-Icon (4.)	69
Mehr entdecken (5.)	69
Das nächste Profilfoto (6.)	70
Der Beitragsbereich (7.)	71
Die Timeline (8.)	71
Formen der Mitgliedschaft bei LinkedIn	72

Kapitel 5

Das eigene Profil	75
Der Aufbau Ihres XING-Profiles	76
Die XING-Visitenkarte	77
Der »Über mich«-Bereich	80
Ihr Werdegang bei XING	80
Weitere Profilbereiche bei XING	81
Das Portfolio	83
So vernetzen Sie Ihr XING-Profil	85
Weitere Profile im Netz	85
»Follow on XING«-Buttons	86
Der Aufbau Ihres LinkedIn-Profiles	86
Die wichtigsten Merkmale bearbeiten – der Header	87
Profil bearbeiten.	89
Öffentliches Profil, URL bearbeiten und Profilsprache.	94
Für Eilige: Der Fast-forward-Modus der LinkedIn-Profilbearbeitung.	96

Kapitel 6

Das Kleingedruckte	97
Ihr Impressum bei XING und LinkedIn	97
XING, LinkedIn und das Urheberrecht	100
Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)	101
Ihre Privatsphäre-Einstellungen bei XING	101
Ihre Profildaten.	102
Wer erfährt was? – Neuigkeiten für Ihr Netzwerk.	103
Ihre Privatsphäre-Einstellungen bei LinkedIn	105
Der Reiter KONTOEINSTELLUNGEN.	105
Der Reiter EINLOGGEN UND SICHERHEIT	106
Der Reiter SICHTBARKEIT.	106
Der Reiter DATENSCHUTZ	108
Der Reiter ANZEIGENDATEN	109
Der Reiter MITTEILUNGEN.	109
Frequently Asked Questions zu XING und LinkedIn.	111

Kapitel 7

Das Unternehmensprofil	113
Die Unternehmensseite bei LinkedIn	114
LinkedIn-Unternehmensseite anlegen	115
LinkedIn-Unternehmensseite pflegen.	118
Die LinkedIn-Unternehmensseite richtig einsetzen	120
Fokusseiten bei LinkedIn erstellen und nutzen.	121
Die Unternehmensprofile bei XING	122

TEIL III BUSINESS-NETZWERKE RICHTIG EINSETZEN 127

Kapitel 8 So bahnen Sie neue Kontakte an 129

Neue Kontakte in XING knüpfen	129
Die Erweiterte Suche	130
Kontakte bei XING anfragen und bestätigen	134
XING-Kontakte kategorisieren	135
Das XING-Adressbuch	136
In Kontakt bleiben: Das XING-Nachrichtensystem	136
Vorhandene Kontakte in LinkedIn finden	137
Neue Kontakte in LinkedIn knüpfen	139
Die Suche bei LinkedIn	140
LinkedIn-Events als Kontaktbörse	143
Kontakte bei LinkedIn anfragen und bestätigen	143
Das LinkedIn-Nachrichtensystem	145

Kapitel 9 Als Profi positionieren 147

Erst denken, dann handeln	147
Schärfen Sie Ihr XING-Profil	148
XING-Aktivitäten als Merkmal Ihres Profi-Status	150
Platzieren Sie fachlich relevanten Content	150
Knüpfen Sie Kontakte in die Branche	151
Profi-Status für Eilige	151
Schärfen Sie Ihr LinkedIn-Profil	152
LinkedIn Engine Optimization (LEO)	154
Aktiv als Fachperson bei LinkedIn auftreten	157
Werden Sie in Gruppen aktiv	157
Empfehlungen und Endorsements	161

Kapitel 10 Jobs oder Mitarbeitende finden 163

Jobsuche mit XING	163
Fit für die neuen Vorgesetzten: Ihr XING-Profil	164
Der Menüpunkt »Jobs finden«	167
Unternehmensprofile für die Jobsuche nutzen	168
Mitarbeitendensuche mit XING	168
Stellenanzeigen auf XING	169
TalentManager und Bewerbungsmanager	170
TalentService	171
HalloFreelancer	171

Jobsuche mit LinkedIn	171
Mitarbeitendensuche mit LinkedIn	174
Die Stellenanzeigen bei LinkedIn	174
Aktive Kandidatensuche und Ansprache	179
Employer Branding und Alumni	181
Und wer soll das alles machen?	182
Kapitel 11	
Content finden und verbreiten	183
Content-Quellen	183
Die Content-Formate bei XING	185
Der News-Bereich bei XING	187
Content-Strategien für LinkedIn	188
Inhalte erstellen	189
Was soll ich schreiben?	191
Minimalstrategie	191
Kleine Beiträge	192
Eigene Artikel – der Blog-Editor von LinkedIn	192
Reichweite mit Artikeln oder Beiträgen	195
Teilen eigener Inhalte	198
Newsletter bei LinkedIn	200
Kapitel 12	
Werbemöglichkeiten	205
Werben auf XING	205
Der XING AdManager	206
XING Ads und XING Video Ads schalten	206
Vorgaben für XING Ads	210
Content Ads, Mailings und Audience Network	210
LinkedIn: Werbemöglichkeiten	211
Das Targeting bei LinkedIn	214
Budget und Zeitplan	216
Mögliche Werbestrategien bei LinkedIn	217
TEIL IV	
DER TOP-TEN-TEIL	223
Kapitel 13	
Die zehn beliebtesten Fehler bei XING	
und LinkedIn	225
Den Empfang von persönlichen Nachrichten deaktivieren.	225
Keine Kontaktdaten in Ihrem Profil hinterlegen	225

Ihre Kontaktliste unsichtbar machen	226
Ohne oder mit unprofessionellem Foto arbeiten.	226
Zur Karteileiche werden	226
Nicht auf Antworten zu Ihren (Gruppen-)Beiträgen reagieren	227
Mit belanglosen Beiträgen nerven	227
Event-Einladungen nicht vollständig lesen	227
Networking »nebenbei« machen.	228
XING und LinkedIn für das Allheilmittel halten	228

Kapitel 14

Die zehn wichtigsten XING- und LinkedIn-Links... 229

Das Blog von Stephan Koß	229
Das Blog von Constanze Wolff.	229
Die Blogs von XING und LinkedIn	230
Das Blog von Susanne Hillmer.	230
Das Blog von Barbara Braehmer.	230
Der Newsletter von Richard van der Blom.	230
XING und LinkedIn auf Facebook	231
XING und LinkedIn bei X (ehemals Twitter)	231
Die YouTube-Kanäle von XING und LinkedIn.	231
XING und LinkedIn bei Instagram	232

Kapitel 15

XING und LinkedIn für Profis..... 233

Einen LinkedIn-Beitrag gleichzeitig in anderen sozialen Netzwerken verbreiten	233
Profile besuchen, ohne eine Spur zu hinterlassen	233
Mehrere Tätigkeiten zu einem Eintrag im Lebenslauf zusammenführen	235
Einzelne Profilbereich ein- oder ausblenden.	236
Die XING- und LinkedIn-Share-Buttons	237
Ihr Profil löschen oder pausieren	238
Ihre gespeicherten Daten anfordern	239
Eine alte Rechnung wiederfinden	239
Ein anderes Mitglied blockieren	240
Kontaktanfragen bei LinkedIn eindämmen	240

Abbildungsverzeichnis 241

Stichwortverzeichnis..... 245