

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| KAPITEL 1: Preise steigen nicht ... – was wir unter der Sprache des Kapitalismus verstehen | S. 6 |
| KAPITEL 2: Der kranke Mann und der Tsunami – Metaphern bestimmen unser Verständnis ökonomischer Phänomene | S. 28 |
| KAPITEL 3: Ein Arbeitgeber fragt nach Arbeit – Sprachbilder festigen Machtstrukturen | S. 60 |
| KAPITEL 4: Von Servietten, Bleistiften und Zitronen – wie Ökonom*innen sprechen | S. 100 |
| KAPITEL 5: Auf dem Weg zum Mars – Selbsterzählungen machen aus Unternehmer*innen Prophet*innen | S. 152 |
| KAPITEL 6: Gratismentalität – Politik und die Wirkung ökonomischer Bilder | S. 194 |
| KAPITEL 7: ... sie werden erhöht – der Weg zu einer Sprache des Postkapitalismus | S. 236 |
| Dank | S. 270 |
| Anmerkungen und Quellen | S. 274 |