

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Neue Chancen für Psychologinnen und Psychologen	1
2	Rechtliche Rahmenbedingungen.....	5
2.1	Gesetzliche Regelungen	6
2.2	Sozialgesetzbücher und neue Gesetze für KV-Behandler	6
2.3	Freier Beruf und allgemeine Berufspflichten.....	6
2.4	Heilberufe und Heilkunde.....	7
2.5	Selbstständige Psychologen: Helfer und Kämpfer	7
2.6	Qualitätsmanagement	8
2.7	Dokumentation und Aufbewahrung.....	9
3	Psychologische Berufsfelder	11
3.1	„Die Klassiker“: traditionelle Berufsfelder	14
3.1.1	Psychotherapie und die psychotherapeutische Praxis: Von der Runderneuerung des Menschen	15
3.1.2	Klinische Psychologie: Frühförderung, Neuropsychologie, Training und Rehabilitation.....	50
3.1.3	Psychologische Beratung: Coaching, Mediation, Familientherapie, Schulpsychologie	59
3.1.4	Gesundheitspsychologie: betriebliche Gesundheitsförderung, Prävention und Lebensstilmodifikation.....	79
3.1.5	Wirtschaftspsychologie: zwischen Effizienz und Menschlichkeit.....	84
3.1.6	Rechtspsychologie: Familien-, Sozial-, Zivil- und Strafrechtsgutachten.....	91
3.1.7	Verkehrspsychologie: die Passung zwischen Mensch, Maschine und Verkehrswegen	100
3.1.8	Sportpsychologie: Motivation fördern, Stärken aktivieren.....	107
3.1.9	Umweltpsychologie: Mensch-Umwelt-Wechselwirkungen	115
3.1.10	Schriftpsychologie: zwischen Persönlichkeitsprofil und Scharlatanerie.....	118
3.2	Neue Tätigkeitsfelder	120
3.2.1	Finanzpsychologie: zwischen Wundermittel und „Risikoprofilung“	120
3.2.2	Ernährungspsychologie: mit Messer und Gabel zum gesunden Körper	123
3.2.3	Notfallpsychologie: Hilfe nach traumatischen Ereignissen	126
3.2.4	AD(H)S: ein Leben unter Strom	130
3.2.5	Hochbegabung: gescheit, gescheiter, gescheitert?	135
3.2.6	Unerfüllter Kinderwunsch: Subfertilität und Reproduktionsmedizin	139
3.2.7	Beratung für Senioren: „Kukidents“ und „Silver Ager“	142
3.3	Neue Tätigkeitsfelder selbst entwickeln	146
3.3.1	Was alles möglich ist – und was schon gemacht wird.....	147
3.3.2	Spezifische Angebote für spezielle Zielgruppen entwickeln.....	148
3.3.3	Der kleine Start	149
3.4	Weiterführende Literatur (nach Themengebieten)	150

4	Von der Idee zur Marktreife	155
4.1	Unternehmerpersönlichkeit.....	156
4.2	Idee und Konzept.....	158
4.2.1	Am Anfang steht das Träumen.....	158
4.2.2	Ideen entwickeln und finden: Möglichkeiten entdecken.....	159
4.2.3	Gründungskonzeption.....	161
4.2.4	Teilzeitselbstständigkeit	162
4.2.5	Corporate Identity: der schöne Schein.....	162
4.2.6	Alleinstellungsmerkmal: Unique Selling Proposition (USP)	166
4.2.7	Meilensteine definieren	167
4.3	Marketing.....	168
4.3.1	Marktvolumen, Marktsegmente, Marktnischen.....	169
4.3.2	Zahlen zur allgemeinen Marktsituation.....	171
4.3.3	Konkurrenzbeobachtung und Umfeldanalyse	172
4.3.4	Standortwahl	174
4.3.5	Formen der Niederlassung (Unternehmensstruktur)	179
4.3.6	Praxisräume.....	185
4.3.7	Praxiseinrichtung	186
4.3.8	Anmeldung bei Behörden	189
4.3.9	Akquisition und Werbung	190
5	Finanzen.....	199
5.1	Investitionsplanung: die Mühen des Aufstiegs.....	203
5.1.1	Praxisausstattungskosten	204
5.1.2	Inventarlisten	208
5.2	Finanzierungsplanung	208
5.2.1	Eigenmittel	209
5.2.2	Fremdmittel.....	210
5.2.3	Businessplan	213
5.2.4	Fördermittel	214
5.2.5	Von der Planung zur Realisierung	216
5.3	Laufende Kosten: die Mühen der Ebene	216
5.4	Honorar: Wie viel dürfen Sie verlangen?.....	218
5.4.1	Psychotherapie: Kassenpraxis.....	219
5.4.2	Psychotherapeutische Privatpraxen.....	220
5.4.3	Honorarhöhen in nichtklinischen Arbeitsfeldern.....	220
5.4.4	Honorardifferenzierung	221
5.5	Arbeitszeiten, Lebensstil und Gewinnermittlung	223
5.5.1	Arbeitszeiten.....	224
5.5.2	Lebensstil und privater Haushaltsplan	224
5.5.3	Gewinnermittlung: Einnahmen-Überschuss-Rechnung.....	227
5.6	Buchhaltung.....	229
5.6.1	Controlling.....	230
5.6.2	Rentabilitätsplanung	233
5.7	Steuern.....	236
5.7.1	Einkommensteuer.....	237

5.7.2 Umsatzsteuer..... 237

5.7.3 Lohnsteuer..... 237

5.7.4 Gewerbesteuer..... 237

5.7.5 Steuerberatung..... 238

5.8 Versicherungen..... 238

5.9 Tipps zur erfolgreichen Praxisgründung und mögliche Fehler..... 239

6 **Gesunder Praxisalltag: Work-Life-Balance** 243

6.1 Traumberuf oder Berufstrauma 244

6.2 Balance zwischen äußerem Erfolg und innerer Erfüllung..... 245

6.3 Vier Bereiche einer gesunden Identität..... 246

6.4 Langfristige Lebensplanung 247

7 **Frauen gründen anders** 249

8 **Schlussworte: Zukunftschancen für Psychologinnen und Psychologen** 253

9 **Wichtige Adressen und Links** 257

9.1 Psychotherapeutenkammern 258

9.2 Kassenärztliche Vereinigungen..... 259

9.3 Berufs- und Fachverbände..... 260

9.4 Krankenversicherungen..... 262

9.4.1 Gesetzliche Krankenversicherungen 262

9.4.2 Private Krankenversicherungen..... 262

9.5 Weitere hilfreiche Links..... 262

Serviceteil

Stichwortverzeichnis..... 265