

Inhalt

Zeit für Veränderung	7
Vom Aussterben bedroht	7
Disruptive Innovation	8
Steve Jobs Superstar	9
The Innovator's Dilemma	10
Der Unterschied	12
Hoffnungslos verloren	13
Die Lösung	14
Eine Kampfansage	16
1. Entrepreneurship und der neue Zeitgeist	17
Zwei Welten	18
Kannibalismus statt Koexistenz	24
Corporate Entrepreneurship	27
2. Ziele	41
Ökonomischer Ungehorsam	42
Anregendes Setting	59
Lernen und Wissen	71
3. Führung	88
Führung auf zwei Ebenen	89
Führungsaufgaben des oberen Managements	90
Führungsstil des oberen Managements	101
Führungsaufgaben des Intrapreneurs	115
Der Führungsstil des Intrapreneurs	127

4. Unternehmenskultur	145
Corporate Culture	145
Management der Kultur im Namen der Innovation	151
5. Strategie	180
Die vier Modelle des Corporate Entrepreneurship	181
Strategie auf operationaler Ebene: das Business Model Canvas und Ansätze zur Innovation	196
6. Veränderungen mitgestalten	222
Die Aufgaben der Zukunft	222
Rück- oder Fortschritt?	235
Unternehmertum als Kunst verstehen	247
Anmerkungen	250
Register	254